



Национальный научный центр компетенций в сфере  
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

## ОБЗОР

состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации  
за **III квартал 2025 года**

Москва 2025

## Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации	9
1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ	9
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	10
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	21
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	30
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	32
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию упакованной воды	35
2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	36
2.2. Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	39
2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	42
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	45
3.1 Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	46
3.2 Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	49
3.3 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	50
3.4 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации	53
3.4.1 Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки	53
3.4.2 Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ	55
3.4.3 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	55
3.4.4 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	57
3.4.5 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	57
3.4.6 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	59
3.4.7 Выявление фактов нарушения правил продаж	60
3.4.8 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	61
3.4.9 Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды	62
3.5 Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ	63

<b>4</b>	Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	<b>65</b>
<b>4.1</b>	Изъятие упакованной воды из оборота	<b>68</b>
<b>5</b>	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды	<b>70</b>
<b>5.1</b>	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	<b>70</b>
<b>5.2</b>	Информация о количестве обращений в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»	<b>72</b>
<b>5.3</b>	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	<b>75</b>
<b>5.4</b>	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	<b>77</b>
<b>5.5</b>	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>77</b>
<b>6</b>	Сводный отчет согласно Методике	<b>80</b>

## Приложения

<b>№ 1</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	<b>82</b>
<b>№ 2</b> Информация о количестве упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	<b>85</b>
<b>№ 3</b> Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	<b>88</b>
<b>№ 4</b> Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	<b>91</b>
<b>№ 5</b> Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	<b>94</b>
<b>№ 6</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий	<b>97</b>
<b>№ 7</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий	<b>100</b>
<b>№ 8</b> Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	<b>103</b>
<b>№ 9</b> Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>106</b>
<b>№ 10</b> Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	<b>111</b>
<b>№ 11</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ	<b>112</b>
<b>№ 12</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ	<b>114</b>
<b>№ 13</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	<b>118</b>
<b>№ 14</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>121</b>
<b>№ 15</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	<b>124</b>
<b>№ 16</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	<b>127</b>
<b>№ 17</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	<b>130</b>
<b>№ 18</b> Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	<b>133</b>
<b>№ 19</b> Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	<b>136</b>
<b>№ 20</b> Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	<b>139</b>

<b>№ 21</b> Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	<b>142</b>
<b>№ 22</b> Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	<b>145</b>
<b>№ 23</b> Информация об объеме изъятой из оборота упакованной воды	<b>148</b>
<b>№ 24</b> Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	<b>151</b>
<b>№ 25</b> Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»	<b>154</b>
<b>№ 26</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	<b>157</b>
<b>№ 27</b> Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	<b>160</b>
<b>№ 28</b> Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	<b>163</b>
<b>№ 29</b> Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	<b>167</b>
<b>№ 30</b> Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	<b>171</b>

## **Вводная часть**

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранительные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота упакованной воды, производителей и участников оборота упакованной воды, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 6 раздела III протокола заседания от 16 июля 2024 года № 1пр).

Анализ состояния рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих производство и оборот упакованной воды, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок упакованной воды, включают: объемы производства, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота упакованной воды (производители, организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды.

Упакованная вода в соответствии с ОКПД2 подразделяется на следующие сегменты: 10.86.10.310 «вода питьевая для детского питания», 11.07.11.110 «воды минеральные природные упакованные», 11.07.11.120 «воды природные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.130 «воды купажированные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.140 «воды искусственно минерализованные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ», 11.07.11.150 «воды обработанные питьевые упакованные, в том числе газированные, не содержащие сахара, подсластителей, ароматизаторов и других пищевых веществ».

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 841 (с изменениями) участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 11.07.11.110, осуществляющие ввод в оборот указанной упакованной воды, наносят средства идентификации на указанную упакованную воду и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 декабря 2021 года, участники оборота упакованной воды с кодами ОКПД2 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 – с 1 марта 2022 года, участники оборота упакованной воды с кодом ОКПД2 10.86.10.310 – с 1 сентября 2023 года. По кодам ОКПД2 11.07.11.110, 11.07.11.120, 11.07.11.130, 11.07.11.140, 11.07.11.150 участники оборота упакованной воды представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота указанной

упакованной воды путем розничной продажи с 1 марта 2023 года, сведения об обороте и сведения о выводе из оборота путем, не являющимся продажей в розницу указанной упакованной воды в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 ноября 2022 года, по коду ОКПД2 10.86.10.310 участники оборота упакованной воды предоставляют сведения об обороте и выводе из оборота указанной упакованной воды с 1 марта 2024 года. Оборот и вывод из оборота немаркированной упакованной воды, произведенной или ввезенной в Российскую Федерацию (в случае ее производства вне Российской Федерации) до соответствующей даты, установленной постановлением, с которой нанесение средств идентификации на такую упакованную воду становится обязательным, допускаются до окончания срока годности этой упакованной воды.

Оценка рынка упакованной воды проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

## 1. Основные показатели, характеризующие рынок упакованной воды на территории Российской Федерации

Для оценки рынка упакованной воды используются такие основные показатели, как объемы производства, объемы оптовых и розничных продаж упакованной воды, количество упакованной воды с повторным нанесением идентификации, количество организаций – производителей упакованной воды, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу упакованной воды, количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

### 1.1. Информация об объемах производства по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, в Российской Федерации в III квартале 2025 года зафиксирована деятельность **1 622** производителя упакованной воды (юридических лиц, ИП по месту осуществления деятельности), зарегистрированных в ГИС МТ и фактически осуществлявших подачу сведений в систему о произведенных товарах (во II квартале 2025 года – **1 588** производителей, в III квартале 2024 – **1 514** производителей).

Наибольшее число производителей, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года осуществляли деятельность в следующих субъектах Российской Федерации – Краснодарский край (99 производителей), Москва (77 производителей), Ростовская область (62 производителя) (привязка к региону осуществлялась по ИНН адреса регистрации).

На территории Российской Федерации за III квартал 2025 года, по данным ГИС МТ, легально произведены и нанесены средства идентификации на 3 575,6 млн литров упакованной воды, что на 4,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (3 742,5 млн литров упакованной воды) и на 5,6% меньше, чем в III квартале 2024 года (3 786,9 млн литров упакованной воды). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем производства на территории Российской Федерации составил 10 523,4 млн литров упакованной воды, что на 0,4% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (10 486,6 млн литров).

Данные об объемах производства упакованной воды по субъектам Российской Федерации не раскрываются в целях обеспечения сохранения коммерческой тайны.

## 1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

В III квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **9 119** организаций оптовой торговли упакованной водой, что на 11,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (**10 295** организация) и на 67,1% меньше, чем в III квартале 2024 года (**27 686** организаций).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

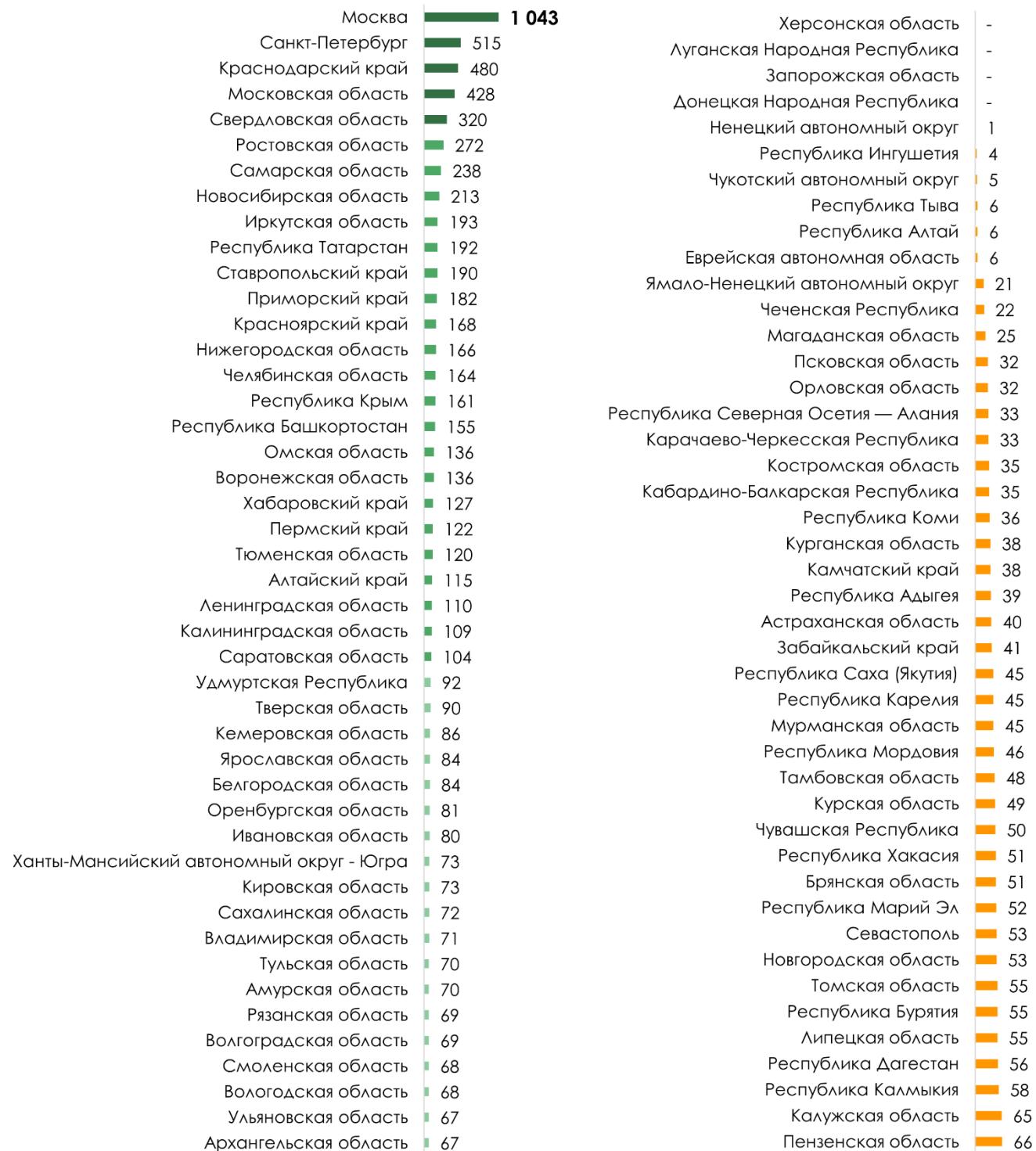
	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>7 814</b>	<b>3 145</b>	<b>2 558</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>5 088</b>	<b>1 688</b>	<b>1 504</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3 758</b>	<b>1 203</b>	<b>1 172</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>2 488</b>	<b>1 193</b>	<b>1 081</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>3 270</b>	<b>1 123</b>	<b>1 029</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>1 937</b>	<b>777</b>	<b>736</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>2 520</b>	<b>734</b>	<b>666</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>811</b>	<b>432</b>	<b>373</b>

Распределение количества организаций оптовой торговли упакованной водой по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

## Количество организаций оптовой торговли упакованной водой

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года.



В III квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 1 965,3 млн литров упакованной воды, что на 15,6% меньше, чем во II квартале 2025 года (2 329,2 млн литров упакованной воды) и на 66,3% меньше, чем в III квартале 2024 года (5 824,3 млн литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 53,1 млрд. руб., что на 11,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (59,7 млрд руб.) и на 47,5% меньше, чем в III квартале 2024 года (101,0 млрд руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем оптовых продаж на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 6 506,8 млн литров упакованной воды, что на 59,6% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (16 107,4 млн литров), в стоимостном выражении - 163 478,7 млн руб., что на 38,6% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (266 377,3 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров упакованной воды):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>2 595,9</b>	<b>1 215,8</b>	<b>1 019,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>600,3</b>	<b>267,1</b>	<b>231,8</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>588,1</b>	<b>172,2</b>	<b>178,2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>615,1</b>	<b>180,7</b>	<b>157,8</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>603,7</b>	<b>160,6</b>	<b>122,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>327,2</b>	<b>135,7</b>	<b>101,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>203,1</b>	<b>103,3</b>	<b>99,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>290,9</b>	<b>93,8</b>	<b>56,2</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды по федеральным округам следующее (млн руб.):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>48 668,3</b>	<b>30 304,6</b>	<b>25 565,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>8 062,8</b>	<b>5 809,1</b>	<b>5 334,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>13 007,4</b>	<b>6 106,9</b>	<b>5 310,6</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>9 173,8</b>	<b>4 277,5</b>	<b>4 831,0</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>9 423,5</b>	<b>4 446,3</b>	<b>4 446,1</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>5 005,8</b>	<b>3 811,3</b>	<b>3 822,2</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>4 728,5</b>	<b>3 131,4</b>	<b>2 651,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>2 962,7</b>	<b>1 850,7</b>	<b>1 119,6</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж упакованной воды в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (615,7 млн литров), Московская область (326,0 млн литров), Ставропольский край (147,1 млн литров), Республика Башкортостан (95,5 млн литров), Краснодарский край (70,7 млн литров).

в стоимостном выражении – г. Москва (17,4 млрд. руб.), Московская область (6,4 млрд. руб.), Ставропольский край (5,0 млрд. руб.), Краснодарский край (2,3 млрд руб.), Республика Башкортостан (2,2 млрд. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж упакованной воды в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 2 и № 3, соответственно.

## Диаграмма № 2

### Объем оптовых продаж упакованной воды в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, III квартал 2025 года

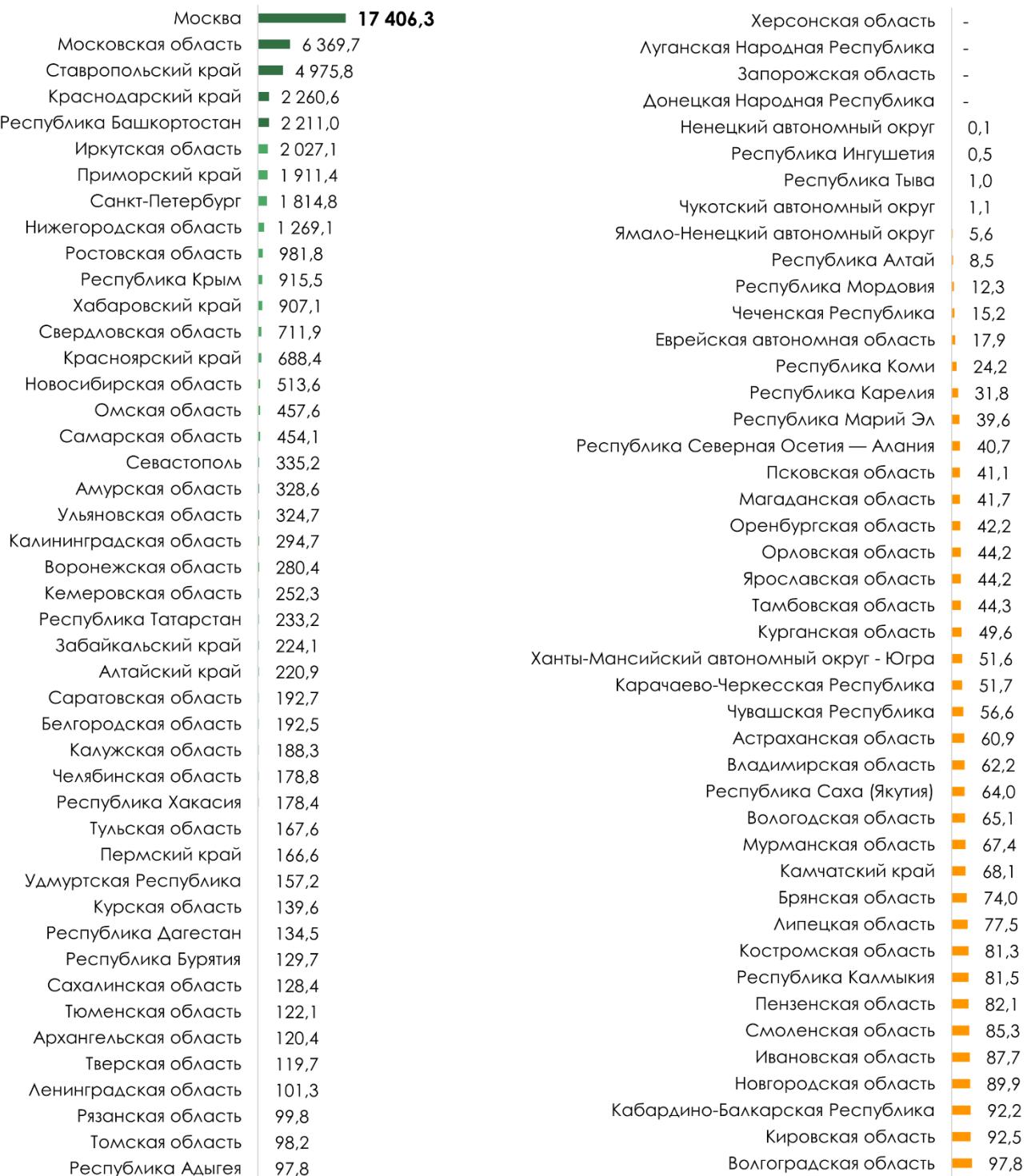


### Диаграмма № 3

#### Объем оптовых продаж упакованной воды в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года



По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 366,2 млн литров упакованной воды, что на 2,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (376,6 млн литров упакованной воды) и в 2,4 раза больше, чем в III квартале 2024 года (150,5 млн литров упакованной воды). Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в III квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 7 011,5<sup>1</sup> млн руб., что на 21,5% меньше, чем во II квартале 2025 года (8 933,7 руб.) и в 26,8 раза больше, чем в III квартале 2024 года (261,9 млн руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем оптовых продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 1 127,7 млн литров упакованной воды, что в 3,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (350,6 млн литров), в стоимостном выражении - 24 055,6 млн руб., что в 46,0 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (522,8 млн руб.).

Под объемом оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу упакованной воды, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования упакованной воды для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (млн литров упакованной воды):

---

<sup>1</sup> Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации БАДов с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

	III кв.	II кв.	III кв.
	2024	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>78,5</b>	<b>152,7</b>	<b>147,4</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>24,2</b>	<b>55,3</b>	<b>58,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7,5</b>	<b>44,0</b>	<b>46,7</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>25,2</b>	<b>34,9</b>	<b>40,3</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>6,9</b>	<b>32,6</b>	<b>31,5</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>5,2</b>	<b>36,0</b>	<b>27,3</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>1,7</b>	<b>15,2</b>	<b>10,1</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,0</b>

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв.	II кв.	III кв.
	2024	2025	2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>104,1</b>	<b>3 916,9</b>	<b>2 425,5</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>32,5</b>	<b>692,9</b>	<b>2 090,6</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>13,6</b>	<b>1 169,0</b>	<b>676,1</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>75,7</b>	<b>970,9</b>	<b>658,2</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>16,7</b>	<b>804,5</b>	<b>452,1</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>8,9</b>	<b>737,4</b>	<b>407,5</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>5,6</b>	<b>423,4</b>	<b>205,2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4,8</b>	<b>218,6</b>	<b>96,4</b>

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении – Московская область (49,2 млн литров), г. Москва (49,0 млн литров), г. Санкт-Петербург (21,8 млн литров), Свердловская область (16,1 млн литров), Краснодарский край (14,2 млн литров),

в стоимостном выражении – Краснодарский край (1 766,4 млн руб.), г. Москва (1 253,4 млн руб.), Московская область (616,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (364,7 млн руб.), Свердловская область (178,8 млн руб.).

Информация об объемах оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов

Российской Федерации по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года представлена на диаграммах № 4 и № 5, соответственно.

Диаграмма № 4

**Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, III квартал 2025 года

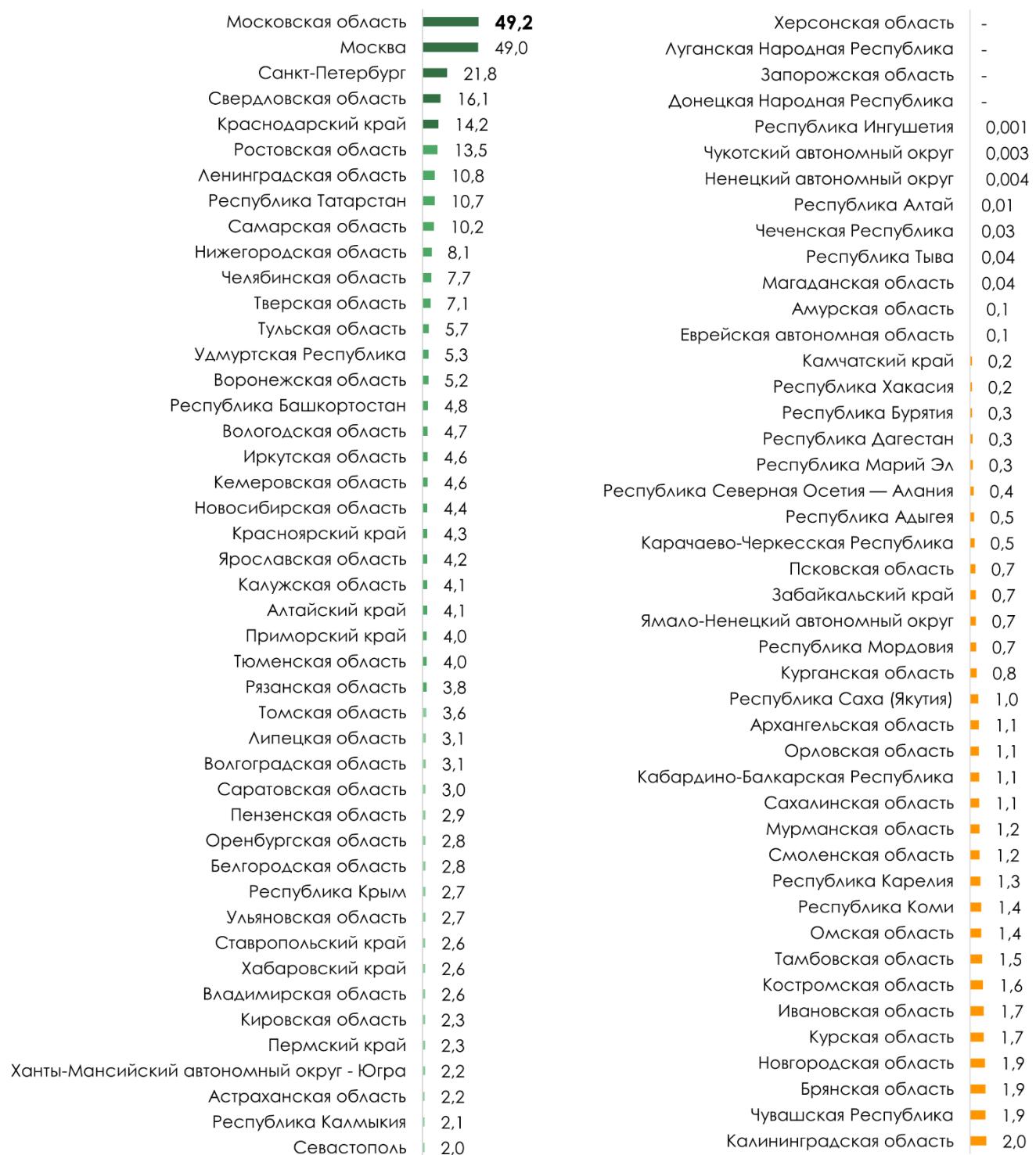
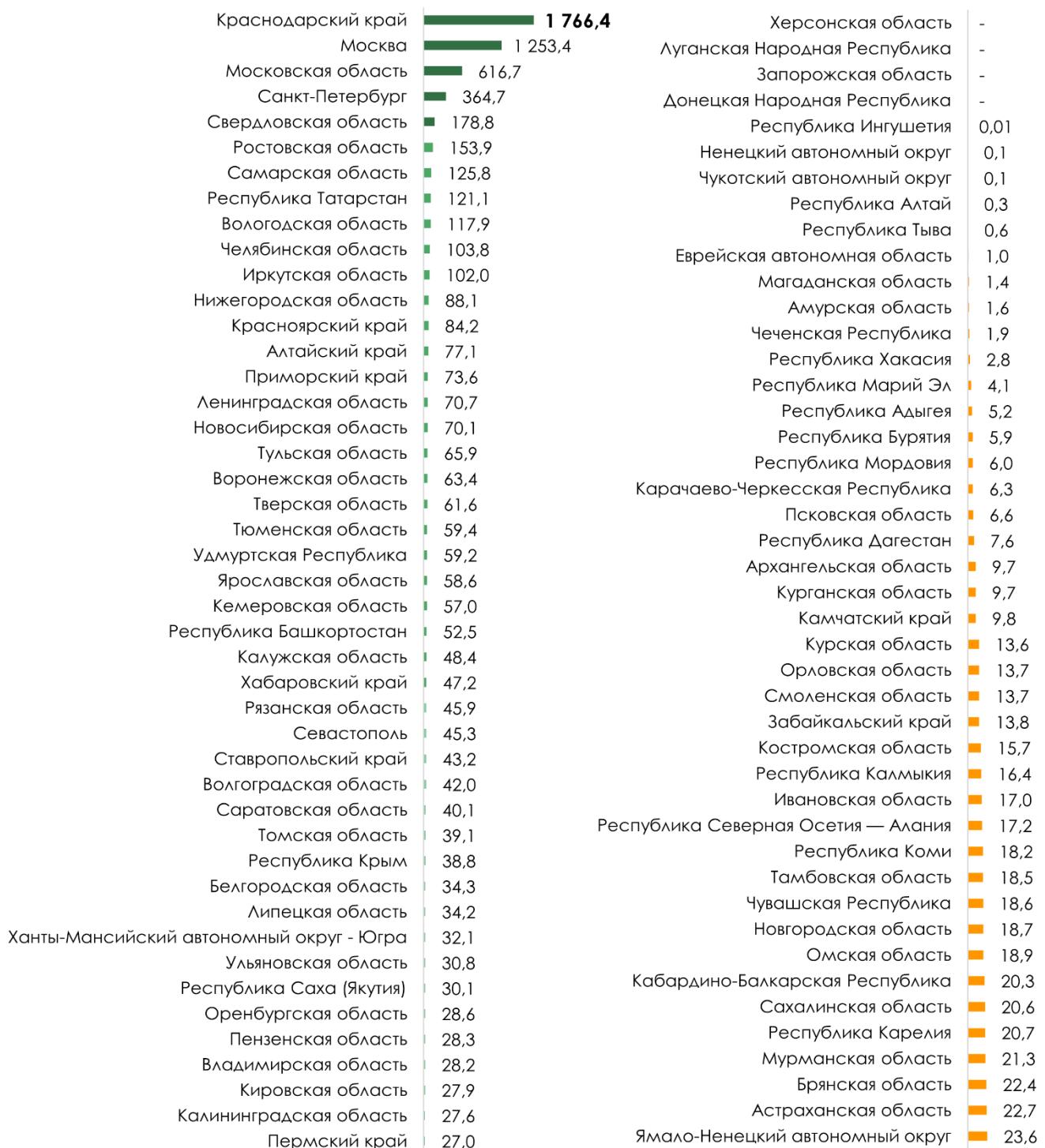


Диаграмма № 5

**Объем оптовых продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб. ,

III квартал 2025 года



### 1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года, составило 494 369 точек<sup>2</sup> (во II квартале 2025 года – 481 656 точек, в III квартале 2024 года – 432 701 точка).

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>116 442</b>	<b>128 056</b>	<b>130 943</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>89 953</b>	<b>98 749</b>	<b>100 089</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>54 353</b>	<b>65 702</b>	<b>68 757</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>54 466</b>	<b>60 485</b>	<b>61 610</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>47 384</b>	<b>50 376</b>	<b>51 737</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>36 095</b>	<b>39 721</b>	<b>41 098</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>24 149</b>	<b>27 264</b>	<b>28 042</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>9 859</b>	<b>11 303</b>	<b>12 093</b>

Регионы – лидеры по количеству точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года – г. Москва (30 893), Московская область (29 748), Краснодарский край (27 250), г. Санкт-Петербург (16 939) и Ростовская область (15 187).

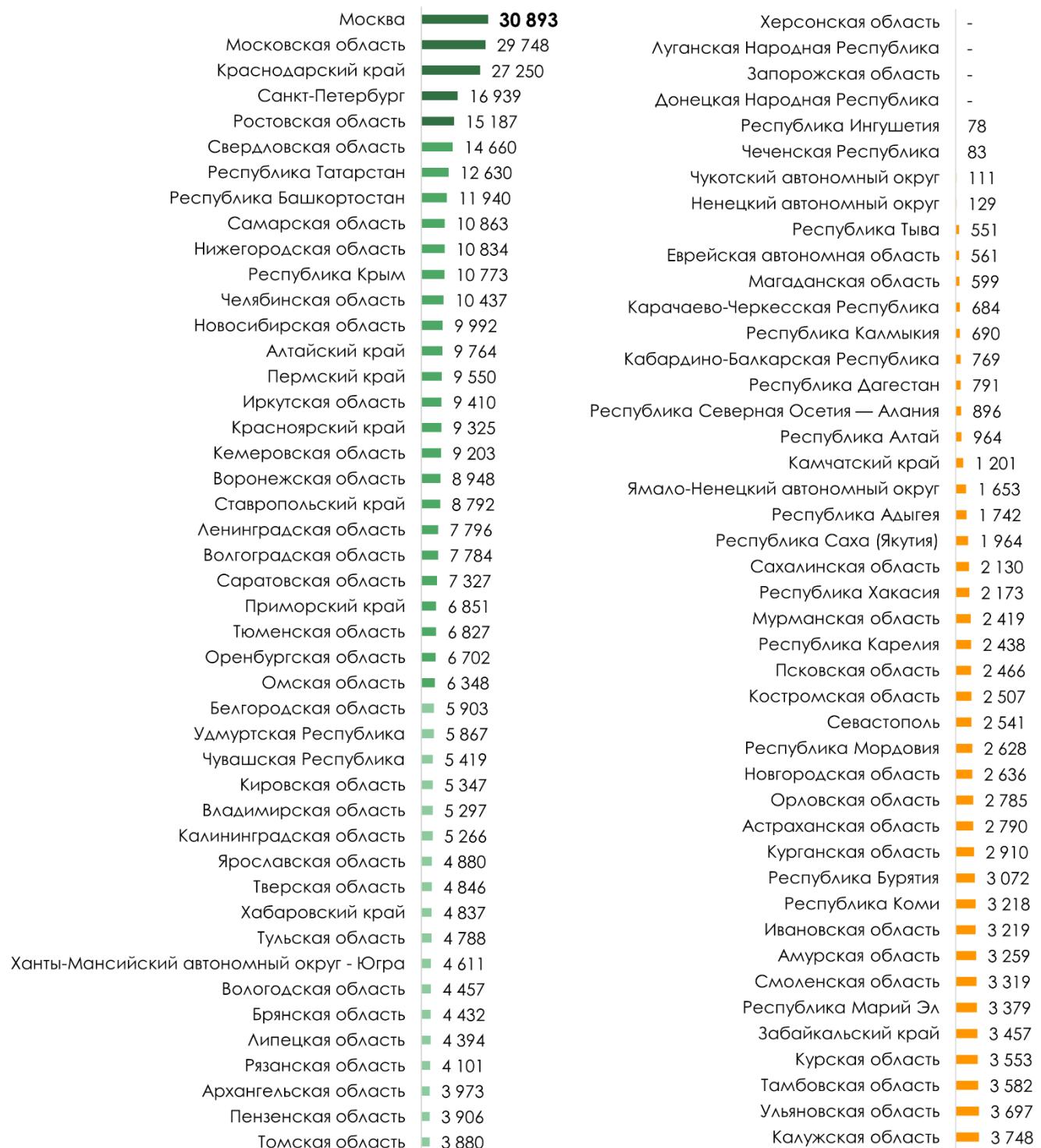
Распределение количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 6.

<sup>2</sup> Точки розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж упакованной воды, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу упакованной воды и передающие сведения о розничной продаже упакованной воды в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

## Диаграмма № 6

## Количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, III квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за III квартал 2025 года, зафиксировано 5 244 точки продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 4,6% больше, чем во II квартале 2025 года (5 013 точек) и на 39,5% больше, чем в III квартале 2024 года (3 760 точки).

Распределение количества точек розничных продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>543</b>	<b>975</b>	<b>1 048</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>1 180</b>	<b>953</b>	<b>981</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>242</b>	<b>853</b>	<b>899</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>541</b>	<b>486</b>	<b>640</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>507</b>	<b>704</b>	<b>510</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>350</b>	<b>497</b>	<b>468</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>115</b>	<b>306</b>	<b>454</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>282</b>	<b>239</b>	<b>244</b>

Регионы, в которых в III квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Краснодарский край (567 точек, 2,1% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Краснодарском крае), Свердловская область (390 точек, 2,7%), Челябинская область (278 точек, 2,7%), Московская область (202 точки, 0,7%), Ставропольский край (202 точки, 2,3%);

в относительном выражении – Республика Северная Осетия - Алания (13,2% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Республике Северная Осетия - Алания или 118 точек), Кабардино-Балкарская Республика (9,1%, 70 точек), Карачаево-Черкесская Республика (8,5%, 58 точек), Республика Адыгея (5,7%, 100 точек), Тамбовская область (3,4%, 123 точки).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за III квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным

ГИС МТ, за III квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

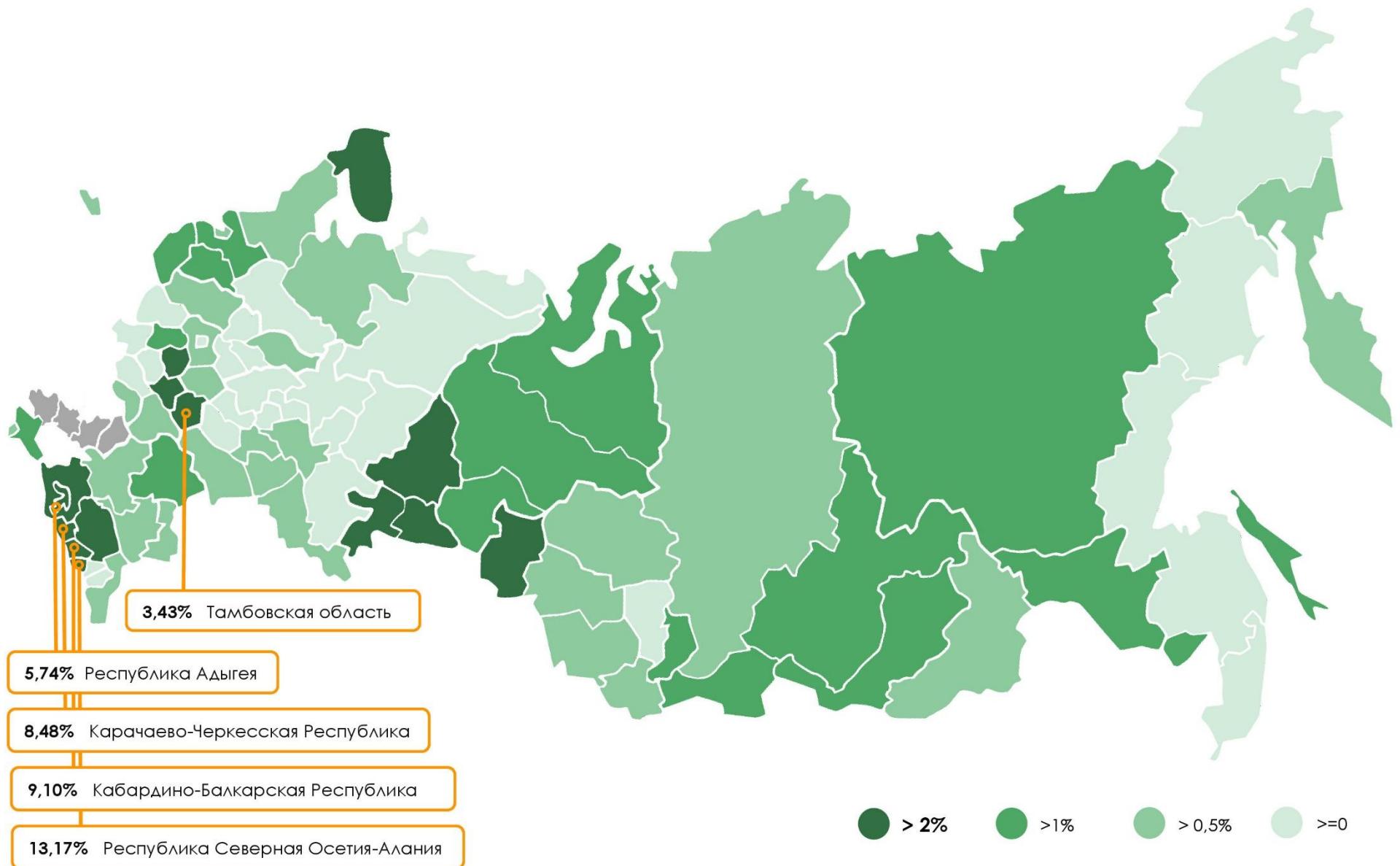


Рисунок № 1

### Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

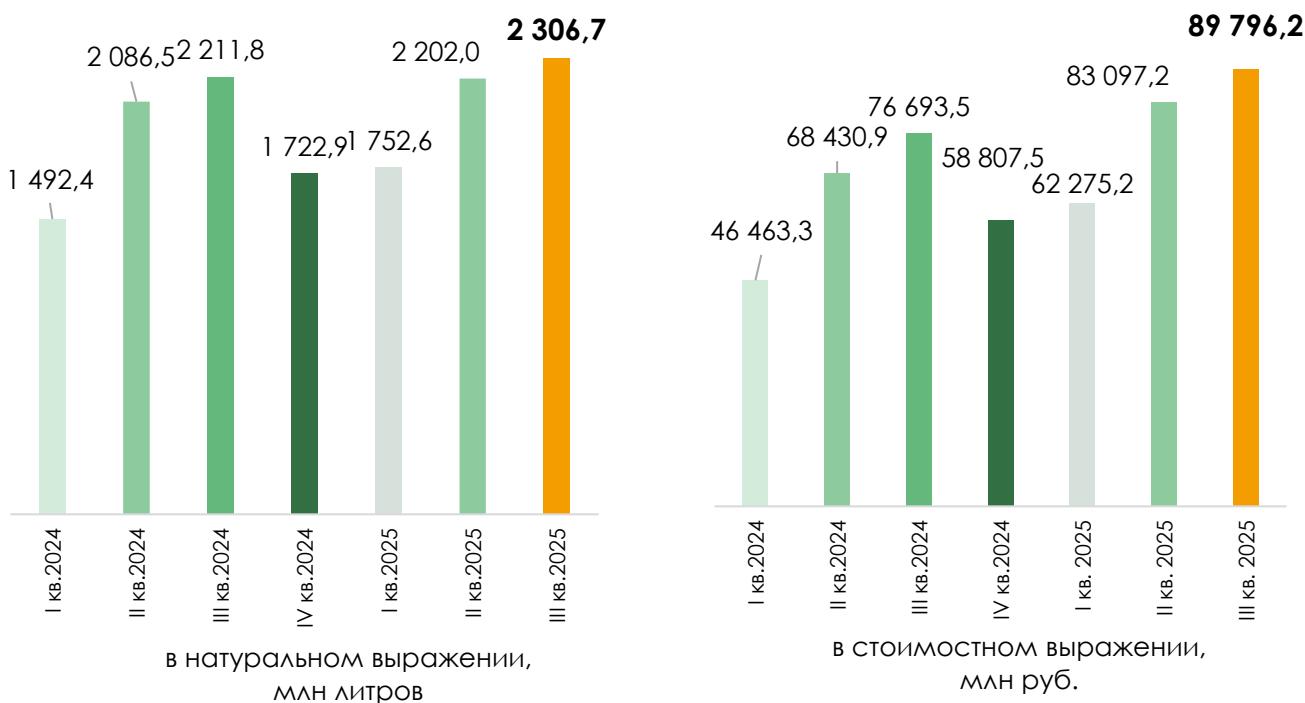
в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

В III квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 2 306,7 млн. литров упакованной воды (на 4,8% больше, чем во II квартале 2025 года – 2 202,0 млн. литров упакованной воды, на 4,3% больше, чем в III квартале 2024 года – 2 211,8 млн. литров упакованной воды), на сумму 89,8 млрд. руб. (на 8,1% больше, чем во II квартале 2025 года – 83,1 млрд. руб., на 17,1% больше, чем в III квартале 2024 года – 76,7 млрд. руб.). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации в натуральном выражении составил 6 264,0 млн литров упакованной воды, что на 8,2% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (5 790,7 млн литров), в стоимостном выражении – 235 583,9 млн руб., что на 23,0% больше, чем за 9 месяцев 2024 года (191 587,7 млн руб.). Динамика объемов розничной продажи упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I-III квартал 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 7.

#### Диаграмма № 7

#### Динамика фиксации объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении (млн литров упакованной воды) следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>836,1</b>	<b>855,2</b>	<b>867,4</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>370,7</b>	<b>295,0</b>	<b>388,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>323,1</b>	<b>339,1</b>	<b>339,2</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>211,2</b>	<b>196,4</b>	<b>221,7</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>199,4</b>	<b>218,6</b>	<b>195,4</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>173,4</b>	<b>197,4</b>	<b>179,7</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>68,4</b>	<b>71,4</b>	<b>76,3</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>29,6</b>	<b>28,8</b>	<b>38,9</b>

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж упакованной воды конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>30 339,9</b>	<b>33 889,7</b>	<b>34 915,3</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>11 865,0</b>	<b>9 384,3</b>	<b>13 665,7</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>10 300,3</b>	<b>11 725,5</b>	<b>12 045,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>7 872,2</b>	<b>8 304,7</b>	<b>9 634,7</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>6 522,3</b>	<b>7 994,0</b>	<b>7 314,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>5 355,8</b>	<b>6 709,0</b>	<b>6 169,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>3 269,0</b>	<b>3 872,1</b>	<b>4 295,4</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 168,9</b>	<b>1 217,9</b>	<b>1 756,9</b>

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в III квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (411,5 млн литров), Московская область (187,9 млн литров), Краснодарский край (162,8 млн литров);

в стоимостном выражении – г. Москва (16 772,8 млн руб.), Московская область (7 793,5 млн руб.), Краснодарский край (5 998,5 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлены на диаграммах № 8 и 9, соответственно.

Диаграмма № 8

**Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в натуральном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн литров, III квартал 2025 года

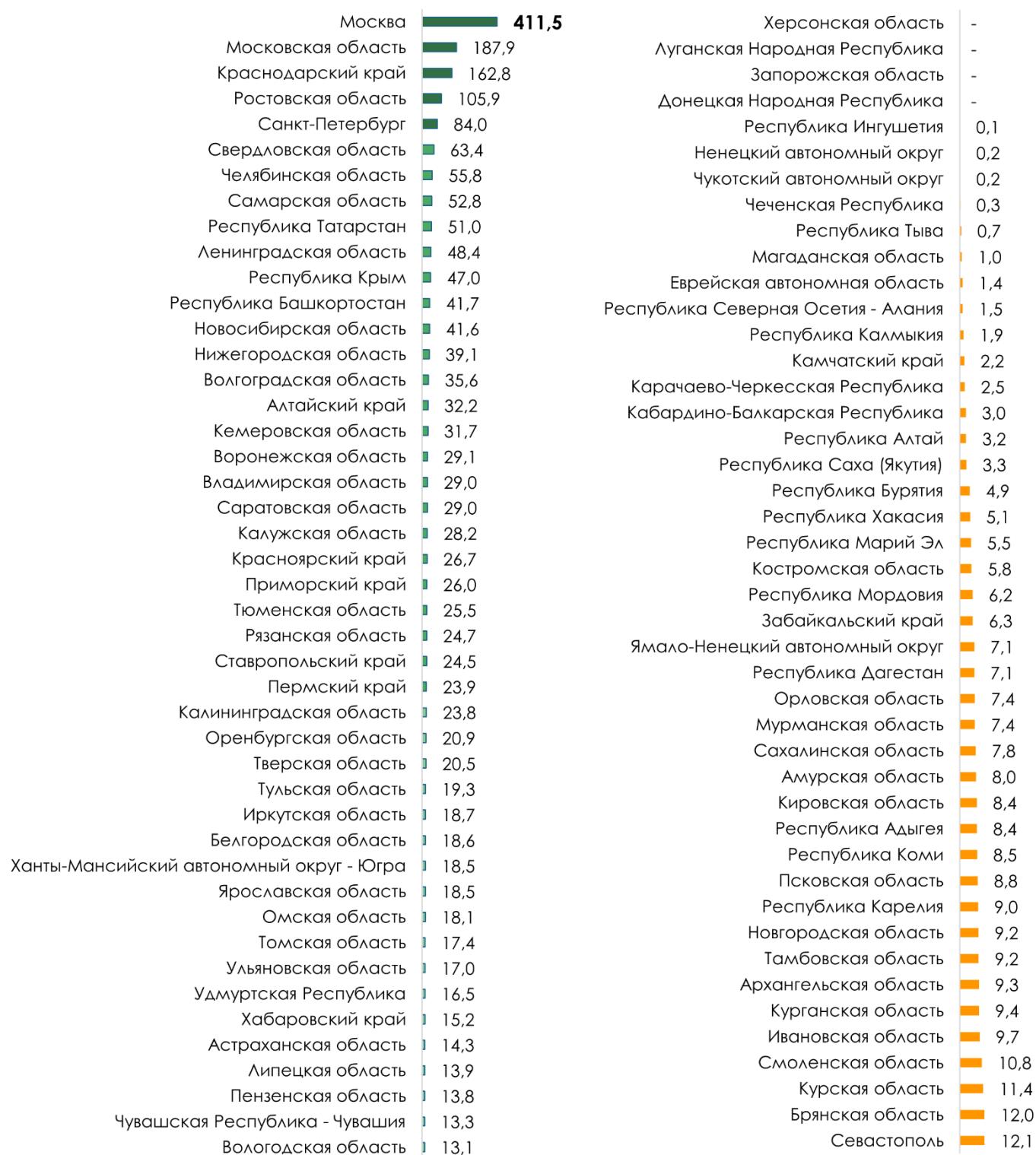
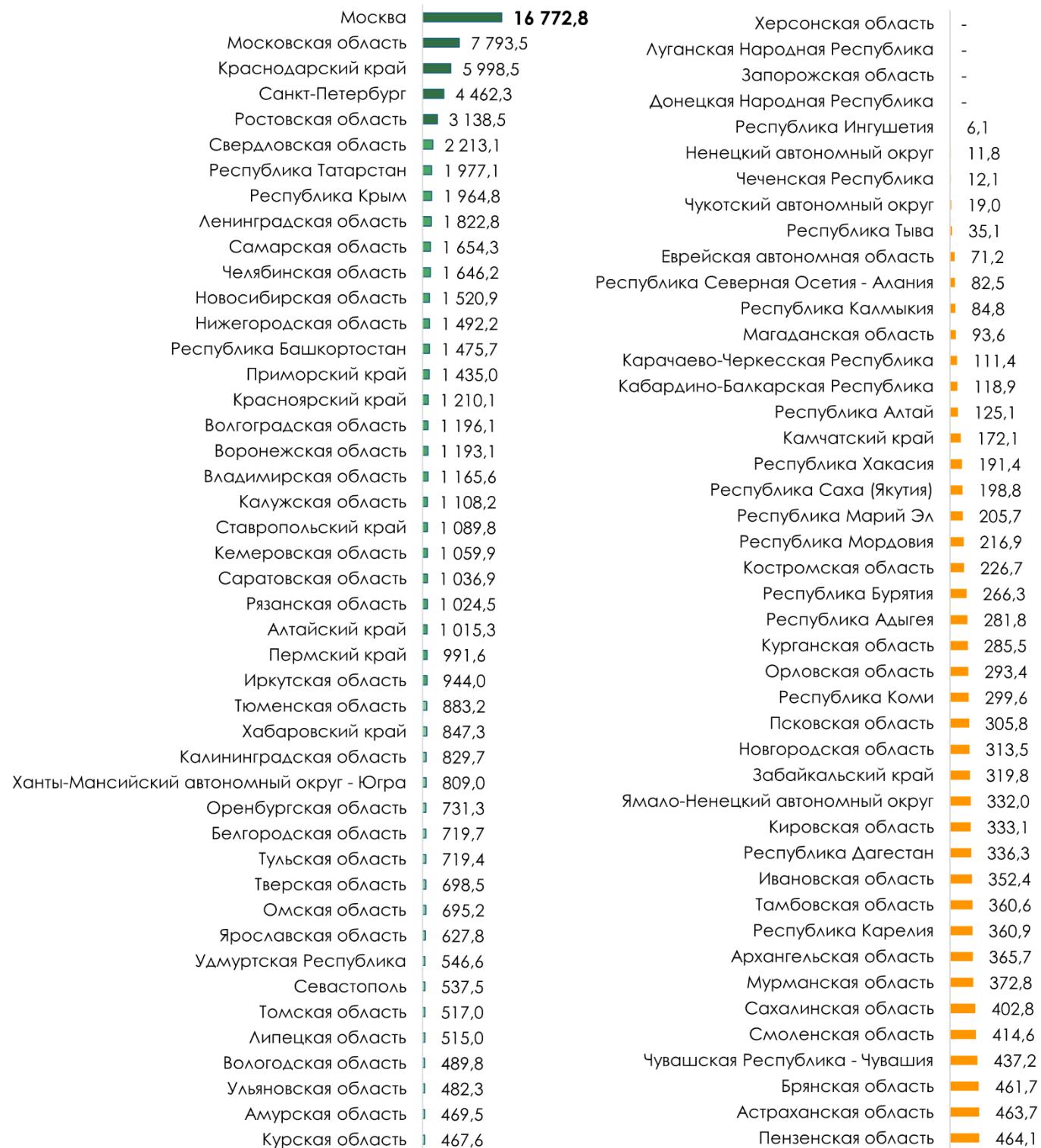


Диаграмма № 9

**Объем розничных продаж упакованной воды конечным потребителям в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

III квартал 2025 года



#### 1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков упакованной воды у участников рынка составил 23 947,3 млн литров, что на 3,3% больше, чем на начало III квартала 2025 года (23 191,1 млн литров). Во II квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 23 136,6 млн литров упакованной воды, на 4,9% больше, чем на начало отчетного периода (22 048,6 литров). В III квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 18 092,9 млн литров упакованной воды, на 13,9% больше, чем на начало отчетного периода (15 883,3 литра).

Распределение объемов остатков упакованной воды на конец III квартала 2024, II квартала 2025 и III квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (млн литров упакованной воды):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>9 449,2</b>	<b>12 792,8</b>	<b>13 417,4</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>1 654,9</b>	<b>2 033,8</b>	<b>2 121,1</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>1 642,5</b>	<b>1 933,7</b>	<b>1 998,6</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>1 567,6</b>	<b>1 913,0</b>	<b>1 928,2</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>1 246,3</b>	<b>1 483,5</b>	<b>1 527,3</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>1 048,5</b>	<b>1 215,3</b>	<b>1 167,8</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>914,1</b>	<b>1 090,2</b>	<b>1 075,5</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>569,7</b>	<b>674,2</b>	<b>711,4</b>

Регионы – лидеры по объему остатков упакованной воды на конец III квартала 2025 года – г. Москва (10 545,4 млн литров), Московская область (1 615,6 млн литров), г. Санкт-Петербург (1 269,4 млн литров).

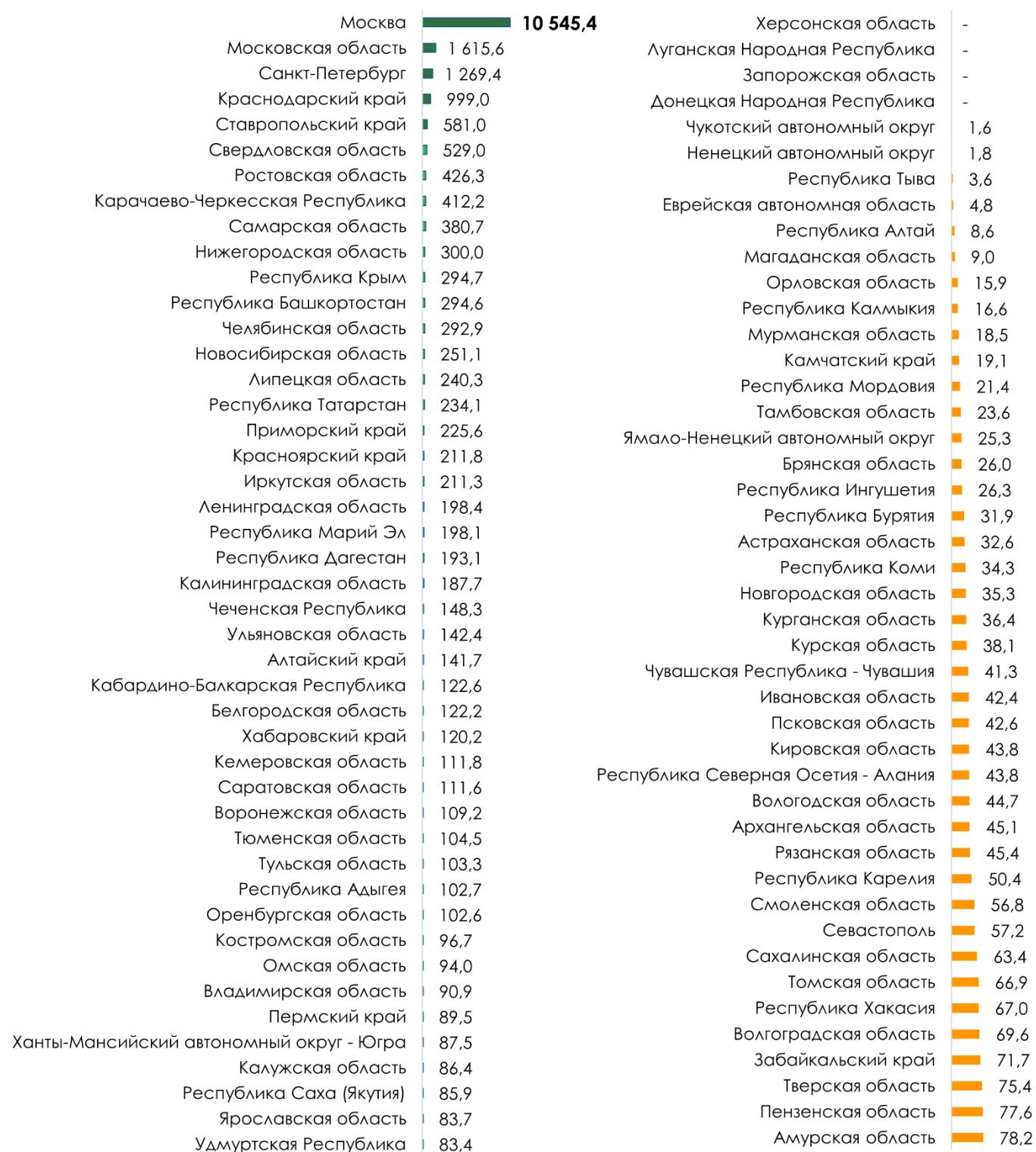
Наименьший объем остатков упакованной воды на конец III квартала 2025 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (1,6 млн литров), Ненецком автономном округе (1,8 млн литров) и в Республике Тыва (3,6 млн литров).

Данные об объемах остатков упакованной воды у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец III квартала 2025 года приведены на диаграмме № 10.

## Диаграмма № 10

### Объем остатков упакованной воды у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, млн литров, по данным ГИС МТ,  
на конец III квартала 2025 года



## 1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на упакованную воду или товарную этикетку упакованной воды или внедрение их в упакованную воду в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 841).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 302,2 тыс. литров упакованной воды, что на 22,3% больше, чем во II квартале 2025 года (247,2 тыс. литров) и на 5,5% меньше, чем в III квартале 2024 года (319,9 тыс. литров). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем упакованной воды с повторным нанесением средств идентификации без указания предыдущего кода составил 717,1 тыс. литров упакованной воды, что на 4,6% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (751,4 тыс. литров).

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров упакованной воды):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
▶ в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>33 122,3</b>	<b>117 085,3</b>	<b>150 946,9</b>
▶ в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>176 186,2</b>	<b>75 873,5</b>	<b>62 653,7</b>
▶ в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>98 931,6</b>	<b>42 631,3</b>	<b>59 861,0</b>
▶ в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>453,5</b>	<b>6 351,0</b>	<b>14 518,1</b>
▶ в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>166,0</b>	<b>7,3</b>	<b>6 000,0</b>

► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>8 920,9</b>	<b>2 465,0</b>	<b>4 845,8</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>524,0</b>	<b>1 980,5</b>	<b>2 895,8</b>
► в <b>Южном федеральном округе</b>	<b>1 592,6</b>	<b>774,7</b>	<b>523,4</b>

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки упакованной воды в III квартале 2025 года – Республика Татарстан (118,6 тыс. литров), г. Москва (53,0 тыс. литров), Санкт-Петербург (50,3 тыс. литров).

Перемаркировка упакованной воды без указания предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года не проводилась в 49 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, в III квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 12 817 литров упакованной воды, во II квартале 2025 года – 28 514 литров упакованной воды, в III квартале 2024 – 6 литров упакованной воды. Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года объем упакованной воды с повторным нанесением средств идентификации с указанием предыдущего кода составил 64 040 литров упакованной воды, что в 3,4 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 года (18 714 литров).

Распределение объемов перемаркированной упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (литров упакованной воды):

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>6,0</b>	<b>28 501,5</b>	<b>12 815,5</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>1,5</b>	<b>0,0</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>6,0</b>	<b>0,0</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>4,7</b>	<b>0,0</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Перемаркировка упакованной воды с указанием предыдущего кода маркировки в III квартале 2025 года не проводилась в 78 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода

маркировки и с указанием предыдущего кода маркировки) в III квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 2.

<b>2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ</b>
<b>о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию упакованной воды</b>

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией упакованной воды. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 года № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по упакованной воде под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 сентября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации – с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 мая 2025 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности – с 1 сентября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации – с 1 мая 2024 года – для продавцов – крупных торговых сетей, с 1 сентября 2024 года – для продавцов, за исключением продавцов – крупных торговых сетей.

## 2.1. Выявление случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности

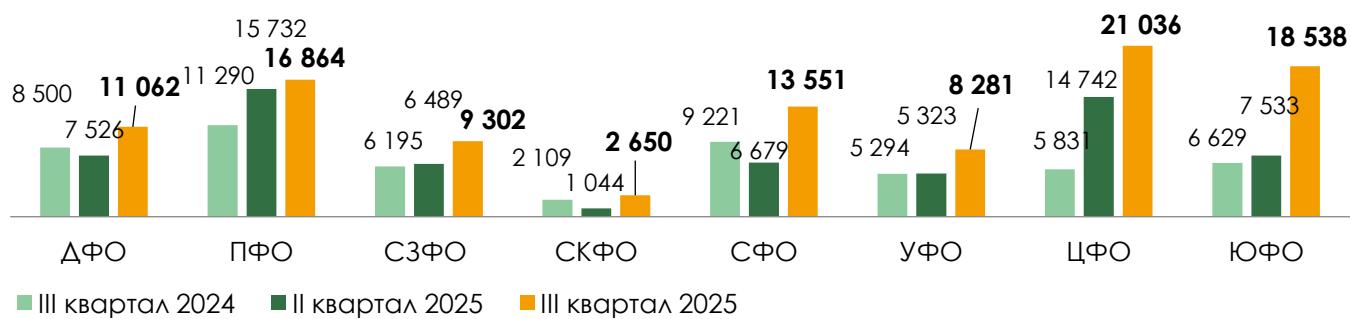
В III квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 101,3 тыс. случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности (20,5 случаев на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 55,7% больше, чем во II квартале 2025 года (65,1 тыс. случаев или 13,5 случая на 100 точек продаж), и на 83,9% больше, чем в III квартале 2024 года (55,1 тыс. случаев или 12,7 случая на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности составило 289,5 тыс.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 11.

Диаграмма № 11

### Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – Краснодарский край (10 673 случая), г. Москва (6 528 случаев), Красноярский край (4 142 случая), Московская область (3 787 случаев), Республика Татарстан (3 253 случая) по количеству случаев в расчете на 100 точек продаж – Чукотский автономный округ (500), Республика Саха (Якутия) (157), Магаданская область (70), Республика Дагестан (52), Республика Тыва (48).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении 3.

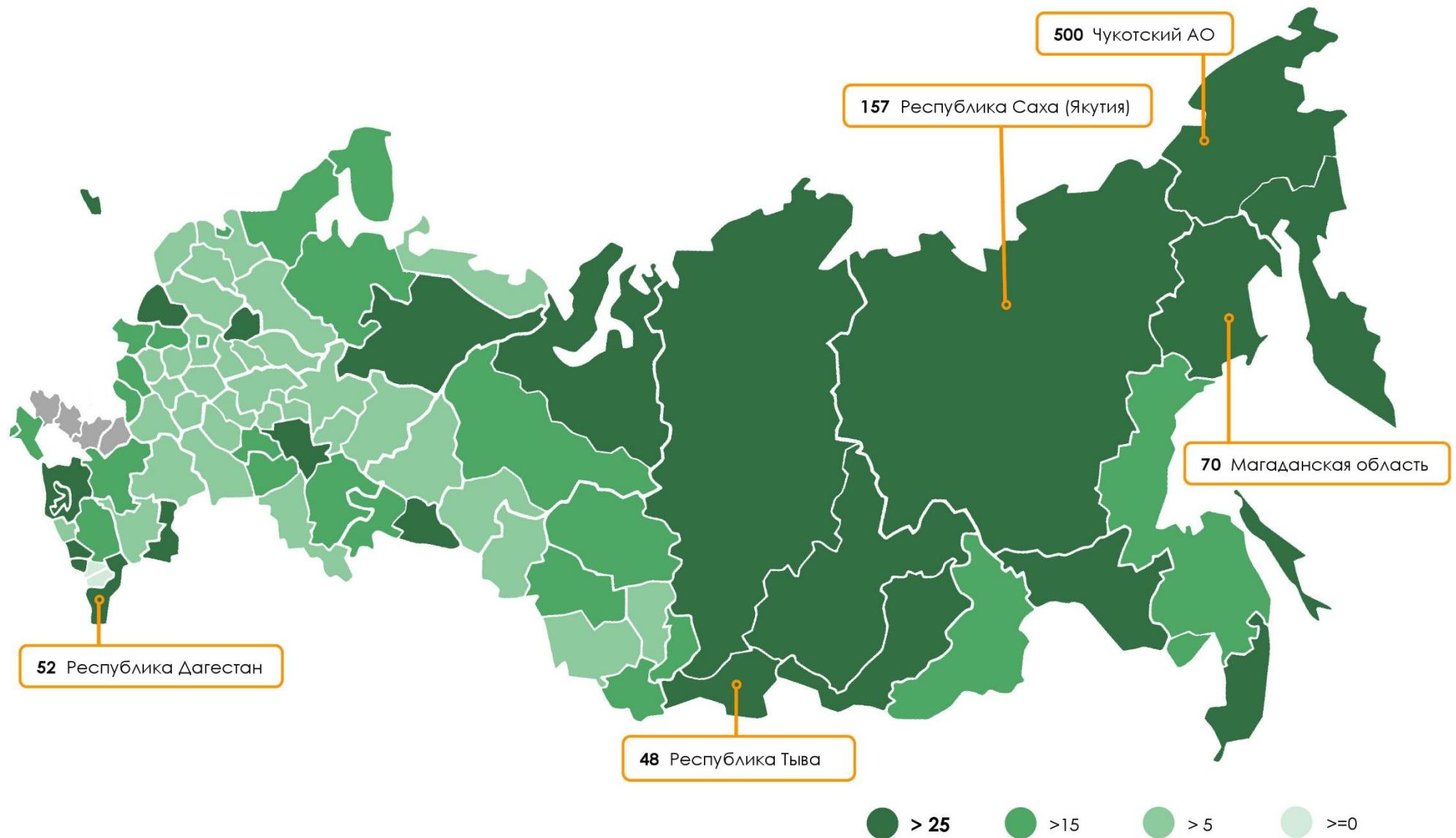


Рисунок № 2

### Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

## 2.2 Выявление случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

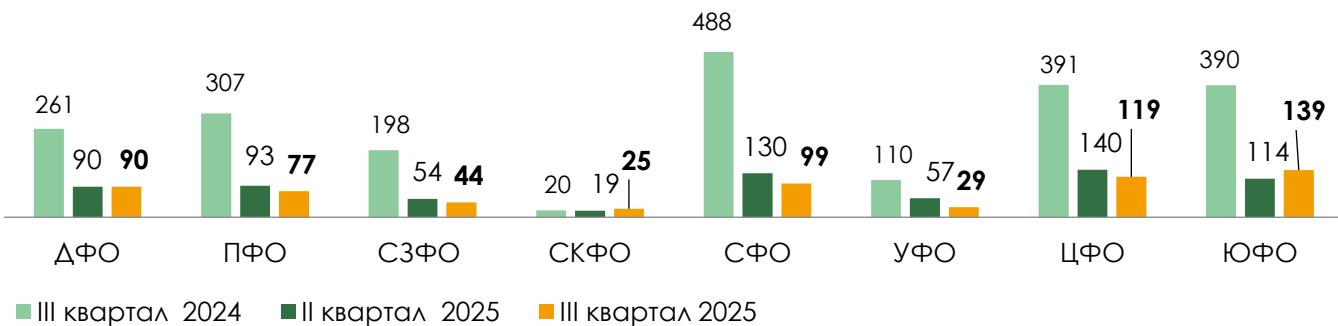
В III квартале 2025 года выявлено 623,8 тыс. случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ (126 случаев на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 10,4% меньше, чем во II квартале 2025 года (696,5 тыс. случаев или 145 случаев на 100 точек продаж) и на 71,2% меньше, чем в III квартале 2024 года (2 164,8 тыс. случаев или 500 случаев на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ составило 1 942,5 тыс. случаев, что на 82,0% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (10 792,5 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 12.

Диаграмма № 12

### Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – Краснодарский край (86,6 тыс. случаев), Приморский край (50,6), Иркутская область (46,8), Республика Крым (36,6), Республика Башкортостан (34,5), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Магаданская область (1 152), Кабардино-Балкарская Республика (927), Приморский край (739), Республика Тыва (697), Ненецкий автономный округ (662).

Информация о количестве случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ,

в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении 4.

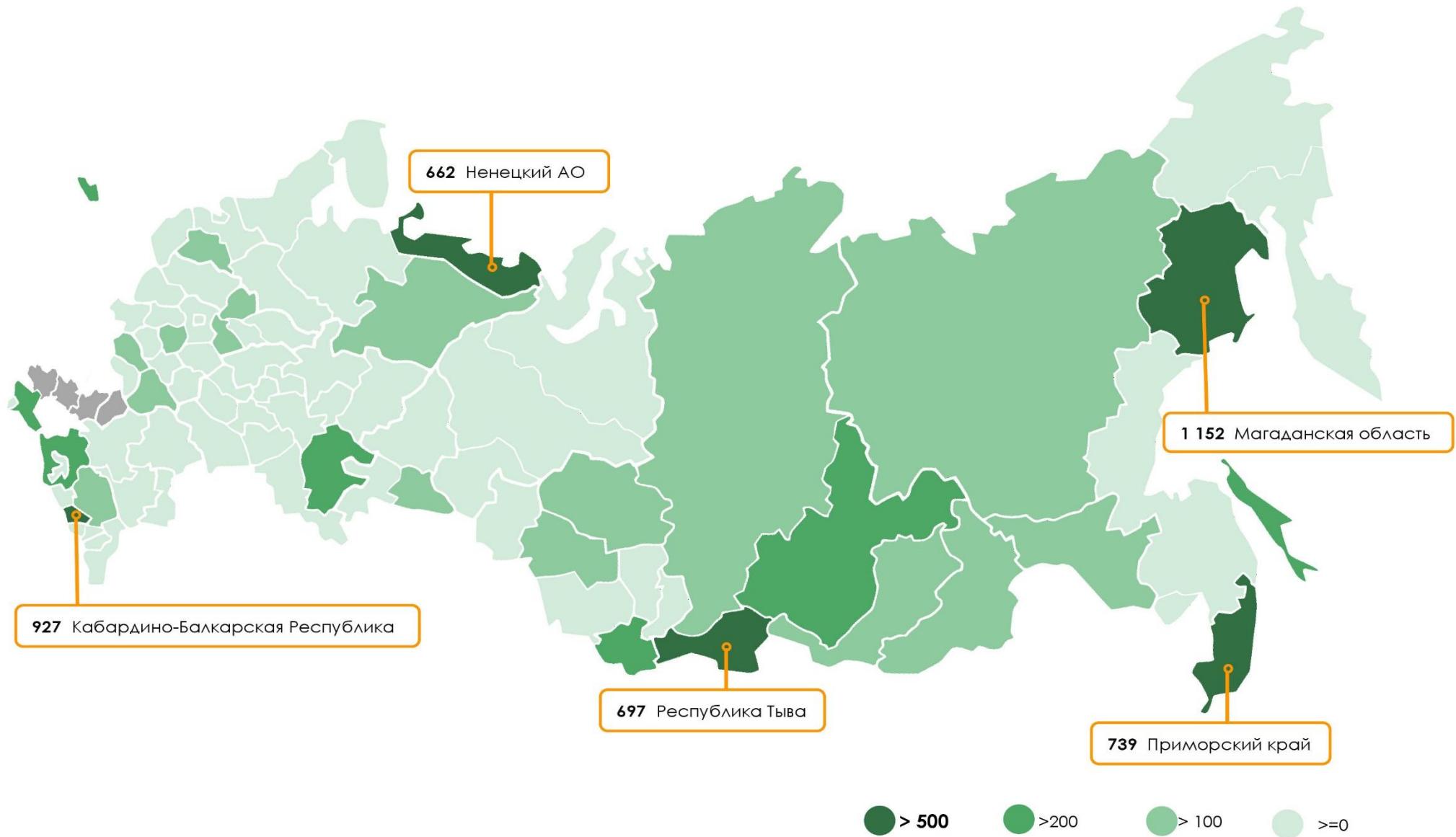


Рисунок № 3

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

### 2.3. Выявление случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

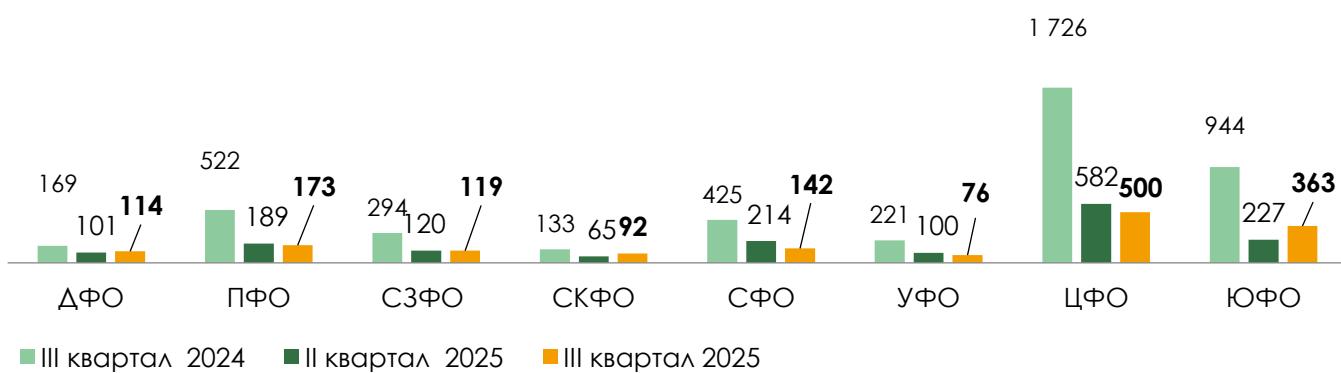
В III квартале 2025 года выявлено 1 578,5 тыс. случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (319 случаев на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 1,1% меньше, чем во II квартале 2025 года (1 596,3 тыс. случаев или 331 случай на 100 точек продаж) и 64,4% меньше, чем в III квартале 2024 года (4 434,9 тыс. случаев или 1 025 случаев на 100 точек продаж). Таким образом, по итогам 9 месяцев 2025 года количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ составило 4 765,8 тыс. случаев, что на 65,3% меньше, чем за 9 месяцев 2024 года (13 733,0 тыс. случаев).

Динамика количества случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 13.

Диаграмма № 13

#### Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, тыс. случаев

по данным ГИС МТ, III квартал 2024, II квартал 2025, III квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев в III квартале 2025 – г. Москва (312,1 тыс. случаев), Краснодарский край (159,6 тыс. случаев), Республика Крым (92,5 тыс. случаев), Ростовская область (65,5 тыс. случаев), г. Санкт-Петербург (63,7 тыс. случаев), по количеству случаев в расчете на 100 точек – Чеченская Республика (4 292 случая на 100 точек),

Республика Дагестан (4 271) Кабардино-Балкарская Республика (1 165), г. Москва (1 010), Республика Крым (858).

Информация о количестве случаев продажи потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчете на 100 точек, передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота, приведена в Приложении 5.

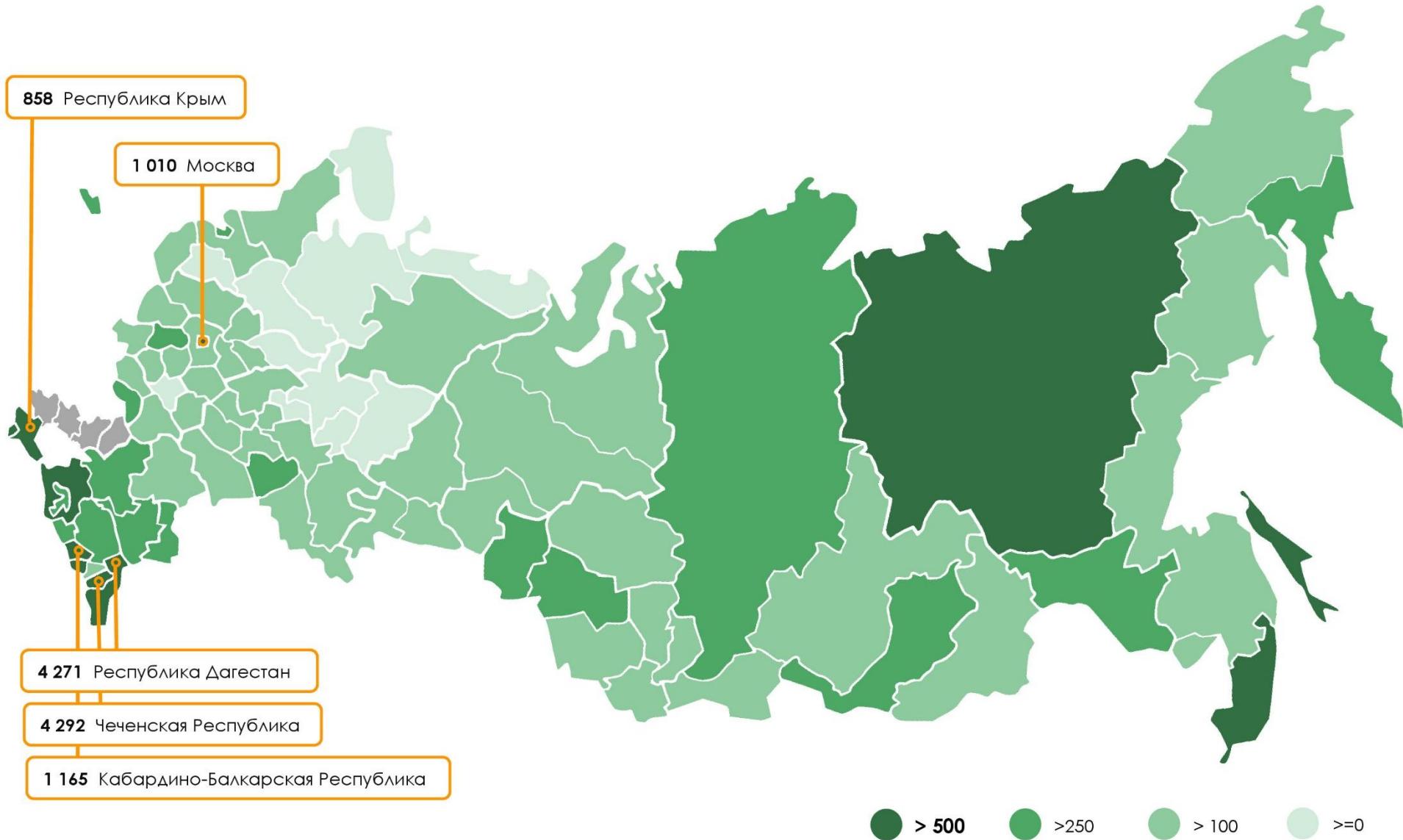


Рисунок № 4

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды, которая на момент проверки участником  
оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота**

в расчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025

### **3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации**

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли упакованной воды фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке упакованной воды средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти упакованной воды за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации<sup>3</sup>.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

---

<sup>3</sup> В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

### **3.1. Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

С 1 июля 2021 года вступил в силу Федеральный закон от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», которым регулируется деятельность контрольных (надзорных) органов.

В III квартале 2025 года в ходе контрольных (надзорных) мероприятий проведены проверки в отношении 2 978 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,6% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что на 73,0% больше, чем во II квартале 2025 года 1 721 точек или 0,4% точек продаж товаров упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) и в 4,4 раза больше, чем в III квартале 2024 года (680 точек или 0,2% точек продаж товаров упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года).

Распределение количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>203</b>	<b>347</b>	<b>1 419</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>142</b>	<b>635</b>	<b>458</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>203</b>	<b>427</b>	<b>400</b>
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>82</b>	<b>353</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>89</b>	<b>117</b>	<b>216</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>27</b>	<b>60</b>	<b>72</b>

► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>51</b>	<b>42</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>18</b>

Наивысшая доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных контрольными (надзорными) органами, в III квартале 2025 года зафиксирована в г. Санкт-Петербург (7,6%), Тамбовской области (3,4%), Республика Ингушетия (2,6%), Ярославской области (2,4%), Оренбургской области (2,1%).

В 14 регионах контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 6, а также на рисунке № 5.

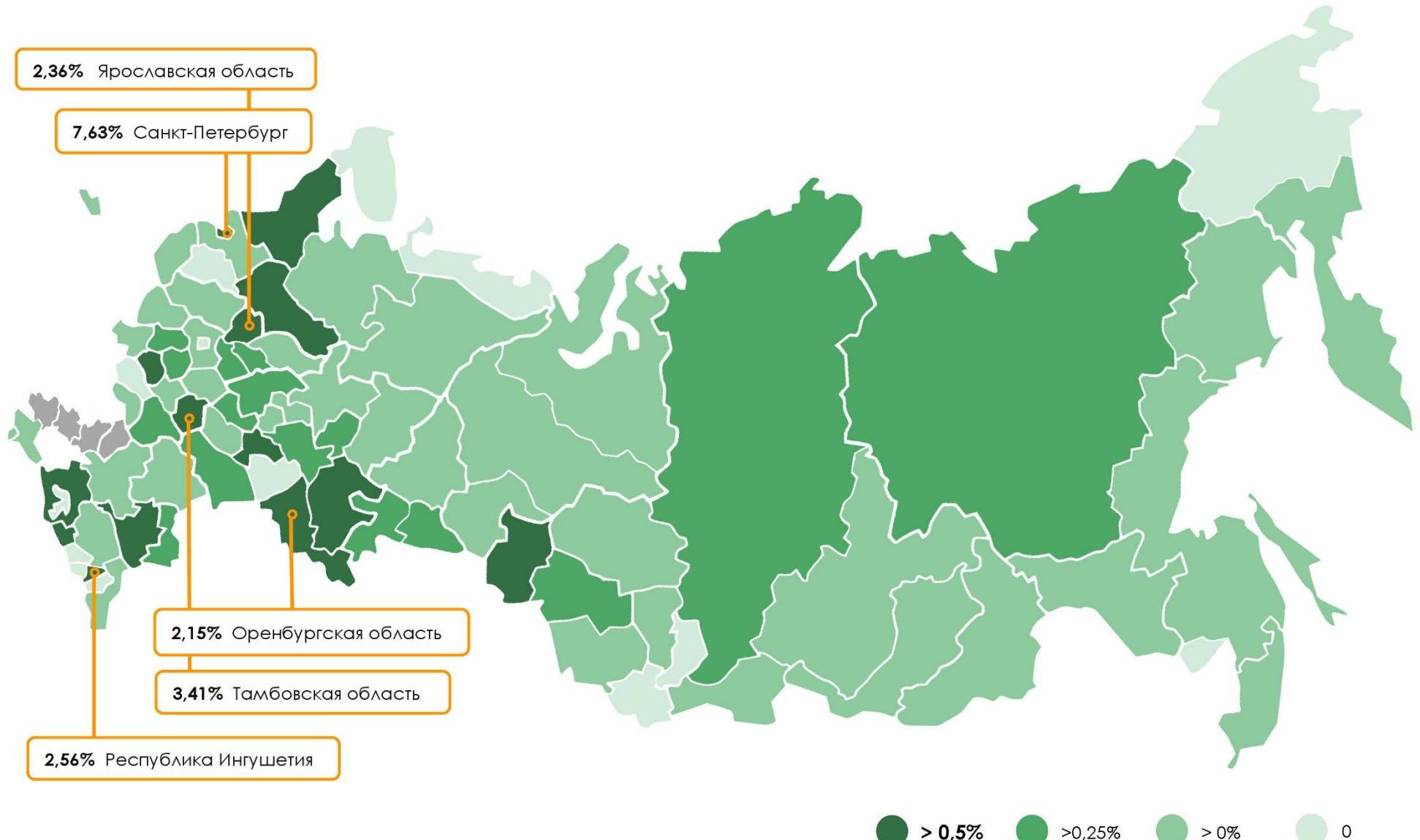


Рисунок № 5

### Доля точек продаж, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

### 3.2. Доля точек продаж, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий

В III квартале 2025 года в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий проверена 1 211 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющая деятельность по данным ГИС МТ (0,2% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 60,8% меньше, чем во II квартале 2025 года (753 точки или 0,2% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) и 4,3 раза больше, чем в III квартале 2024 года (281 точка или 0,1% точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>3</b>	<b>61</b>	<b>345</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>92</b>	<b>159</b>	<b>276</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>26</b>	<b>87</b>	<b>188</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>44</b>	<b>106</b>	<b>186</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>81</b>	<b>237</b>	<b>90</b>
► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>24</b>	<b>52</b>	<b>66</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>49</b>	<b>42</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округе	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>18</b>

Наивысшая доля фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, в III квартале 2025 года зафиксирована в Республике Ингушетия (2,56%), Омской области (1,83%), Оренбургской области (1,45%), Вологодской области (1,28%), Карабаево-Черкесской Республике (1,17%).

В 13 регионах внеплановые контрольные (надзорные) мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж

упакованной воды, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 7.

### **3.3. Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации.

По данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, в III квартале 2025 года административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 791<sup>4</sup> точке продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ (0,16% точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), в 2,1 раза больше, чем во II квартале 2025 года (376<sup>5</sup> точек или 0,08% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и в 12,8 раза больше, чем в III квартале 2024 года (62<sup>6</sup> точки или 0,01% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Распределение количества фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

	III кв. 2024	II кв. 2025	III кв. 2025
► в <b>Южном</b> федеральном округе	<b>7</b>	<b>53</b>	<b>203</b>
► в <b>Центральном</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>88</b>	<b>185</b>
► в <b>Приволжском</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>108</b>	<b>169</b>
► в <b>Сибирском</b> федеральном округе	<b>10</b>	<b>57</b>	<b>102</b>
► в <b>Дальневосточном</b> федеральном округе	<b>5</b>	<b>35</b>	<b>50</b>

<sup>4</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>5</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>6</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

► в <b>Уральском</b> федеральном округе	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>42</b>
► в <b>Северо-Западном</b> федеральном округе	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>22</b>
► в <b>Северо-Кавказском</b> федеральном округ	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>18</b>

Регионы, в которых наибольшая доля точек продаж, в которых выявлены административные правонарушения и преступления в III квартале 2025 года от количества точек продаж, зарегистрированных в ГИС МТ, - Республика Ингушетия (2,56%), Карачаево-Черкесская Республика (1,75%), Амурская область (0,58%), Краснодарский край (0,58%), Республика Саха (Якутия) (0,51%).

В 16 регионах административные правонарушения и преступления в точках продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и об их доле в общем количестве точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена в Приложении № 8 и на рисунке 6.

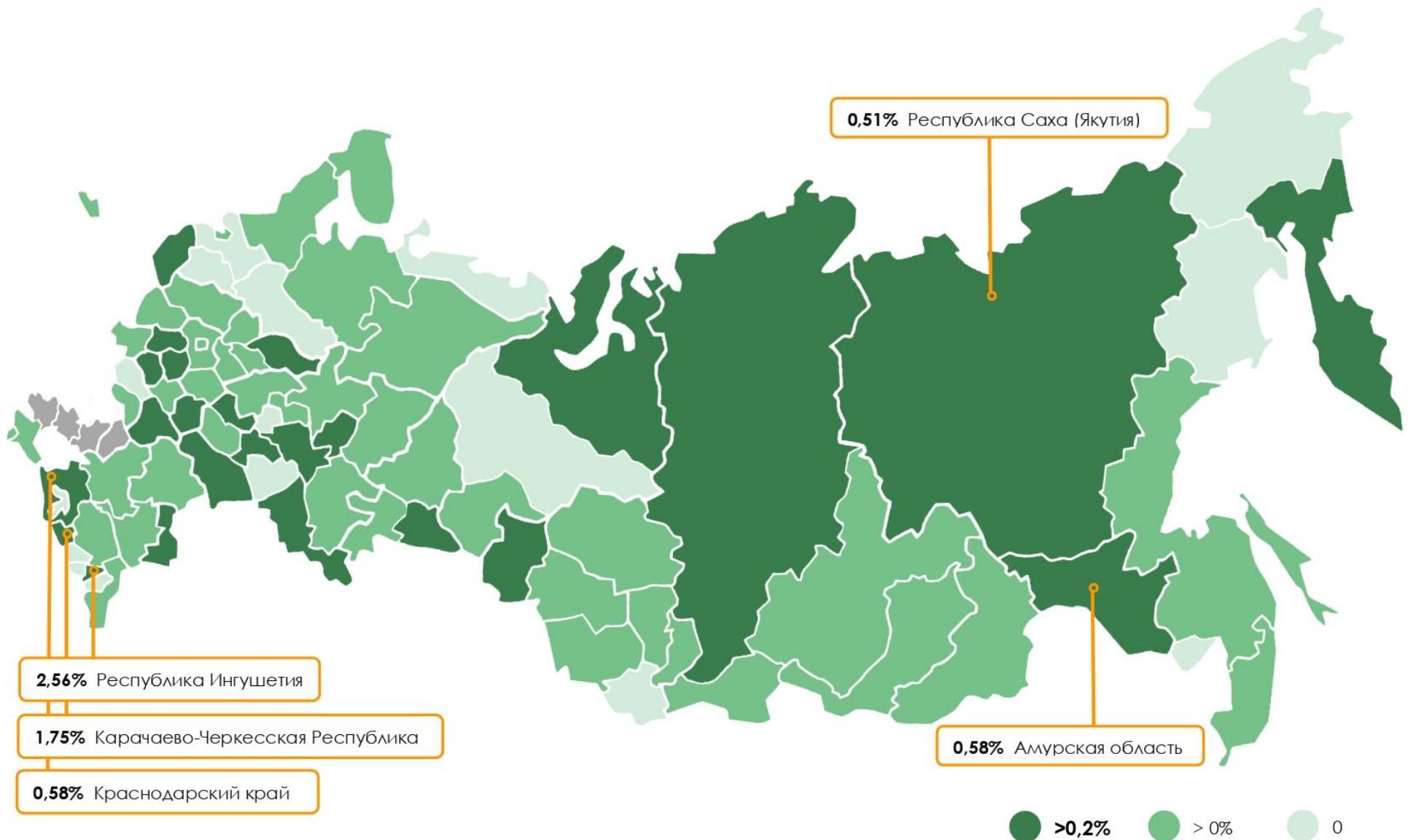


Рисунок № 6

Доля точек продаж по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения,

от общего числа точек продаж по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

### **3.4. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды на территории субъектов Российской Федерации**

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния различных рынков продаж упакованной воды в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 9 и № 10, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение III квартала 2025 года применили 12 статей КоАП РФ<sup>7</sup> (37%) и возбудили 986<sup>8</sup> дел об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, что в 1,6 раза больше, чем во II квартале 2025 года (616<sup>9</sup> дела) и в 12,8 раз больше, чем в III квартале 2024 года (77<sup>10</sup> дел). За 9 месяцев 2025 возбуждено 1936<sup>11</sup> дела об административных правонарушениях, что в 5,0 больше, чем за 9 месяцев 2024<sup>12</sup> (394 дела).

В 11 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении упакованной воды в III квартале 2025 года не возбуждались.

#### **3.4.1. Выявление фактов производства, оборота и продажи продукции без обязательной маркировки**

Правила маркировки товаров упакованной воды средствами идентификации и особенности внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2021 года № 841 (с изменениями).

В соответствии с частью 1 ст. 15.12 КоАП РФ производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем, ввод в оборот упакованной воды без маркировки, а также с нарушением установленного порядка маркировки, влечет

<sup>7</sup> В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

<sup>8</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>9</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>10</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

<sup>11</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>12</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II кварталы 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024

наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 100 000 рублей с конфискацией.

В соответствии с частью 2 ст. 15.12 КоАП РФ продажа упакованной воды без маркировки (а также хранение, перевозка либо приобретение ее в целях сбыта) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от 5 000 до 10 000 рублей с конфискацией, на юридических лиц – от 50 000 до 300 000 рублей с конфискацией, на граждан – от 2 000 до 4 000 рублей.

В III квартале 2025 года дела по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 13 дел или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ, по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ было возбуждено 103 дела или 0,02 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ. Во II квартале 2025 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ дела не возбуждались, по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ – 48 дел. В III квартале 2024 года по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ возбуждено 6 дело, по ч.2 ст.15.12 КоАП РФ – 4 дела. За 9 месяцев 2025 возбуждено 18 дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 168 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП. За 9 месяцев 2024 возбуждено 12 дел об административных правонарушениях по ч.1 ст.15.12 КоАП РФ, 15 дел по ч.2 ст.15.12 КоАП.

Динамика количества возбужденных дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 14.

#### Диаграмма № 14

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Информация о количестве возбужденных дел по ст. 15.12 КоАП РФ в региональном разрезе за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 11.

### **3.4.2. Выявление фактов непередачи сведений оператору ГИС МТ**

С 1 декабря 2021 года в КоАП РФ введена статья 15.12.1 «Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации». Нарушение по этой статье влечет предупреждение или наложение штрафа на должностных лиц в размере от 1 000 до 10 000 рублей, на юридических лиц – в размере от 50 000 до 100 000 рублей.

В III квартале 2025 года в субъектах Российской Федерации по ст. 15.12.1 КоАП РФ было возбуждено 760 дел, во II квартале 2025 – 467 дел, в III квартале 2024 – 47 дел. За 9 месяцев 2025 возбуждено 1419 дел, что в 9,5 раз больше, чем за 9 месяцев 2024 (149 дел). (Приложение № 12).

### **3.4.3. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации**

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

В III квартале 2025 года было возбуждено 6 дел<sup>13</sup> по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ (0,001 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2025 года по данным ГИС МТ), что на 33,3% меньше, чем во II квартале 2025 года (9 дел<sup>14</sup> или 0,002 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года по данным ГИС МТ) и в 3 раза больше, чем в III квартале 2024 года (2 дела<sup>15</sup> или 0,0005 дела в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в течение III квартала 2024 года

---

<sup>13</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>14</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>15</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

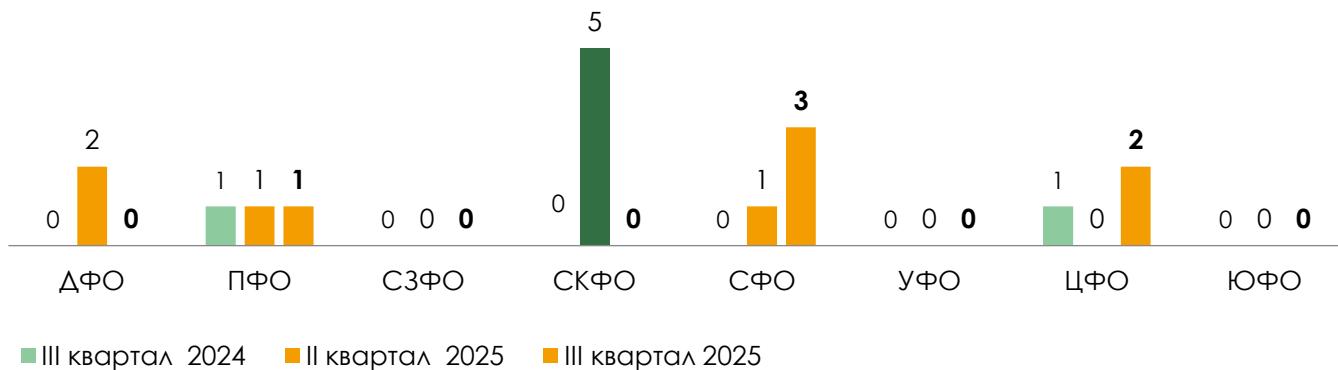
по данным ГИС МТ). За 9 месяцев 2025 возбуждено 37 дел<sup>16</sup>, что на 72 % меньше, чем за 9 месяцев 2024 (132 дела)<sup>17</sup>.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 15.

Диаграмма № 15

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее число дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ возбуждено в Республике Тыва (2 дела или 0,36 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Республике Тыва в III квартале 2025 года). и в Московской области 2 дела или 0,006 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в Московской области в III квартале 2025 года).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

<sup>16</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>17</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024

### **3.4.4. Выявление фактов незаконного использования товарного знака**

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

В III квартале 2025 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались<sup>18</sup>, во II квартале 2025 дела не возбуждались<sup>19</sup>, в III квартале 2024 дела не возбуждались<sup>20</sup>,

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 14, № 15.

### **3.4.5. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

В III квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 77 дел об административных правонарушениях или 0,015 дел в пересчете на 100 точек продаж

<sup>18</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>19</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>20</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

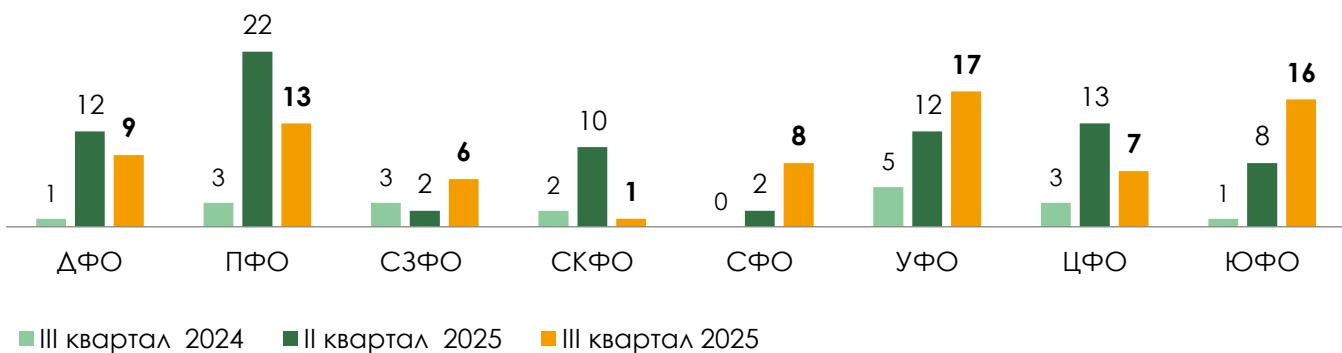
упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года. Во II квартале 2025 года возбуждено 81 дело или 0,016 дел в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года. В III квартале 2024 года возбуждено 18 дел или 0,004 дела в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года. За 9 месяцев 2025 возбуждено 237 дел, что в 2,93 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 (81 дело).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 16.

#### Диаграмма № 16

#### Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Свердловской области (9 или 0,06 дел на 100 точек продаж), Красноярский край (7 дел или 0,08 дела на 100 точек продаж), Республика Татарстан (6 дел или 0,05 дела на 100 точек продаж), Республика Крым (5 дел или 0,05 дела на 100 точек продаж).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 16.

### 3.4.6. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

В III квартале 2025 года указанным статьям КоАП РФ не возбуждены дела об административном правонарушении, во II квартале 2025 года возбуждено 1 дело, в III квартале 2024 года не возбуждены дела. За 9 месяцев 2025 возбуждено 3 дела, за 9 месяцев 2024 – 3 дела.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года**



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения упакованной воды через таможенную границу ЕАЭС за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17.

### **3.4.7. Выявление фактов нарушения правил продаж**

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

В III квартале 2025 года по данным статьям КоАП РФ возбуждено 26 дел<sup>21</sup>. Во II квартале 2025 года возбуждено 10 дел<sup>22</sup>. В III квартале 2024 не были возбуждены дела<sup>23</sup>. За 9 месяцев 2025 возбуждено 53 дела<sup>24</sup>, за 9 месяцев 2024 – 2 дела<sup>25</sup>.

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 18.

---

<sup>21</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>22</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>23</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

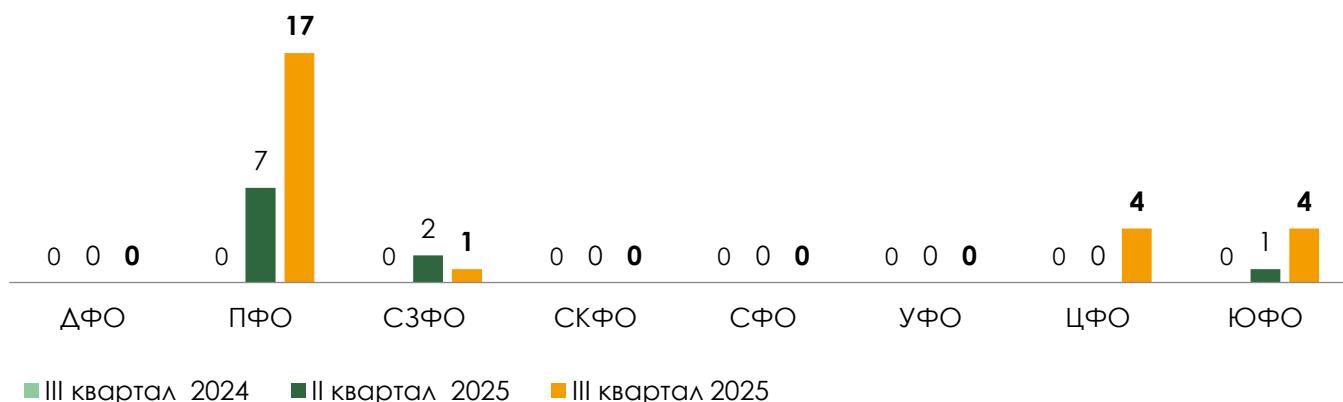
<sup>24</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>25</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024

Диаграмма № 18

**Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным 1-КНД, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025



Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж упакованной воды за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

### 3.4.8. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

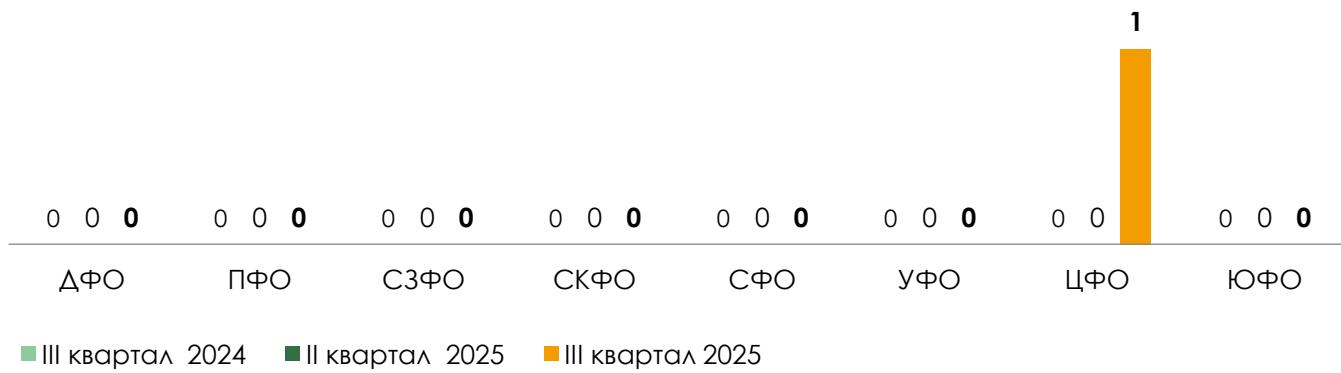
Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

В III квартале 2025 года было возбуждено 1 уголовное дело<sup>26</sup>, во II квартале 2025 года дела не возбуждались<sup>27</sup>, в III квартале 2024 года дела не возбуждались<sup>28</sup>,

Диаграмма № 19

**Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере воспрепятствование проверкам**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 19](#).

### 3.4.9. Выявление фактов преступлений на рынке упакованной воды

<sup>26</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>27</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>28</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

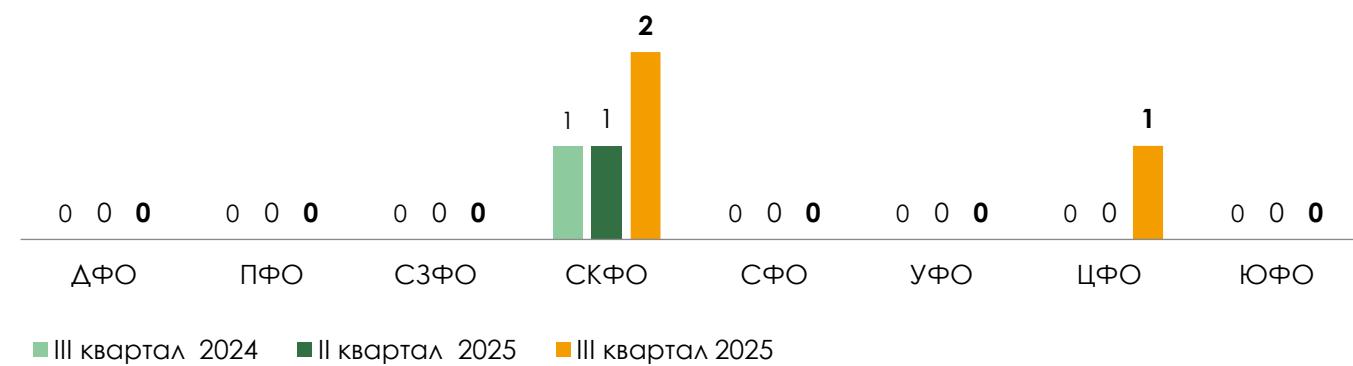
В III квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ<sup>29</sup> и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ<sup>30</sup> было возбуждено 3 уголовных дела<sup>31</sup>, во II квартале 2025 года было возбуждено 1 уголовное дело<sup>32</sup>, в III квартале 2024 было возбуждено 1 уголовное дела<sup>33</sup>. За 9 месяцев 2025 возбуждено 7 дел<sup>34</sup>, за 9 месяцев 2024 – 3 дела<sup>35</sup>.

Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере оборота упакованной воды за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

**Динамика количества возбужденных уголовных дел в сфере незаконного оборота упакованной воды**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



<sup>29</sup> Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

<sup>30</sup> Незаконное использование средств индивидуализации товаров

<sup>31</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>32</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>33</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

<sup>34</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>35</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 20.

### **3.5. Выявление точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

К точкам продаж упакованной воды, не передающим сведения в ГИС МТ, относятся точки продаж (юридические лица, индивидуальные предприниматели, физические лица), не зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ и не передающие сведения о розничной реализации упакованной воды в ГИС МТ.

В III квартале 2025 года уполномоченными органами власти было выявлено 116 точек<sup>36</sup> продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ (0,024 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 10% больше, чем во II квартале 2025 года (105 точек<sup>37</sup> или 0,022 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 0,8% меньше, чем в III квартале 2024 года (117 точек<sup>38</sup> или 0,024 точки продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ).

Динамика количества выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 20.

---

<sup>36</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

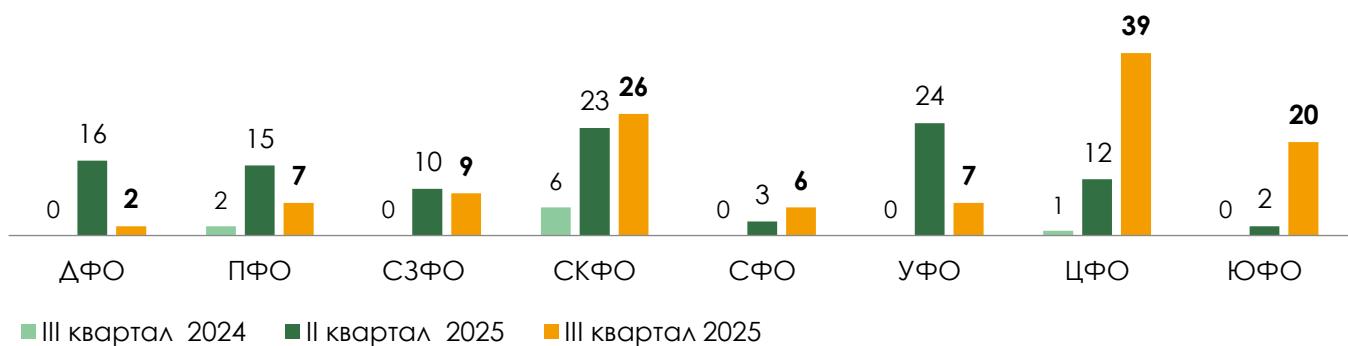
<sup>37</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>38</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

Диаграмма № 20

**Количество выявленных точек продаж, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, в III квартале 2025 года выявлено:

в абсолютном выражении – в Московской области (31), Республике Ингушетия (13),

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Республике Ингушетия (16,6 точек на 100 точек продаж), Республике Дагестан (0,9 точек на 100 точек продаж).

В III квартале 2025 года точки продаж упакованной воды, не передающие сведения в ГИС МТ, не выявлялись в 61 субъекте Российской Федерации.

Полная информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, за III квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в [Приложении № 21](#).

### 3.6. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

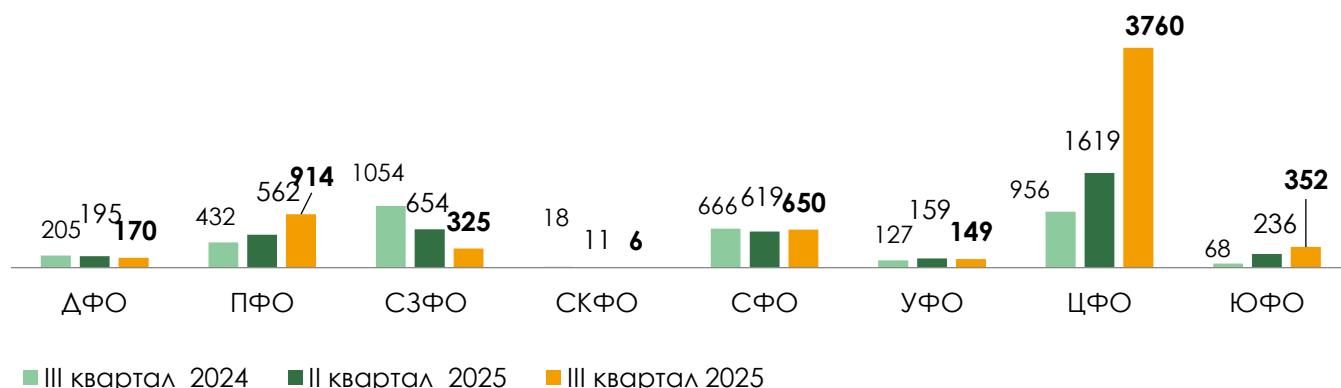
В III квартале 2025 года в отношении точек продаж упакованной воды было проведено 6 326 профилактических мероприятий (1,2 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 56% больше, чем во II квартале 2025 года (4 055 мероприятий или 0,84 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и на 79,4% больше, чем в III квартале 2024 года (3 526 мероприятий или 0,81 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность в III квартале 2024 года по данным ГИС МТ). За 9 месяцев 2025 проведено 18 086 профилактических мероприятий, что на 42,8 % больше, чем за 9 месяцев 2024 (12 658).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж упакованной воды, по федеральным округам представлена на диаграмме № 21.

#### Диаграмма № 21

#### Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий в III квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в Москве (3 324 мероприятия), Алтайский край (269 мероприятий), Оренбургская область (220 мероприятий), Вологодская область (218 мероприятий), в Краснодарском крае (175 мероприятий).

В относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года – в Москве (11 мероприятий на 100 точек продаж), Вологодской области (5 мероприятий на 100 точек продаж), Республике Хакасия (5 мероприятий на 100 точек продаж), Тамбовской области (4 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Калмыкия (3,3 мероприятия на 100 точек продаж).

В 15 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж упакованной воды, в течение III квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за III квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 7 и в [Приложении № 22](#).

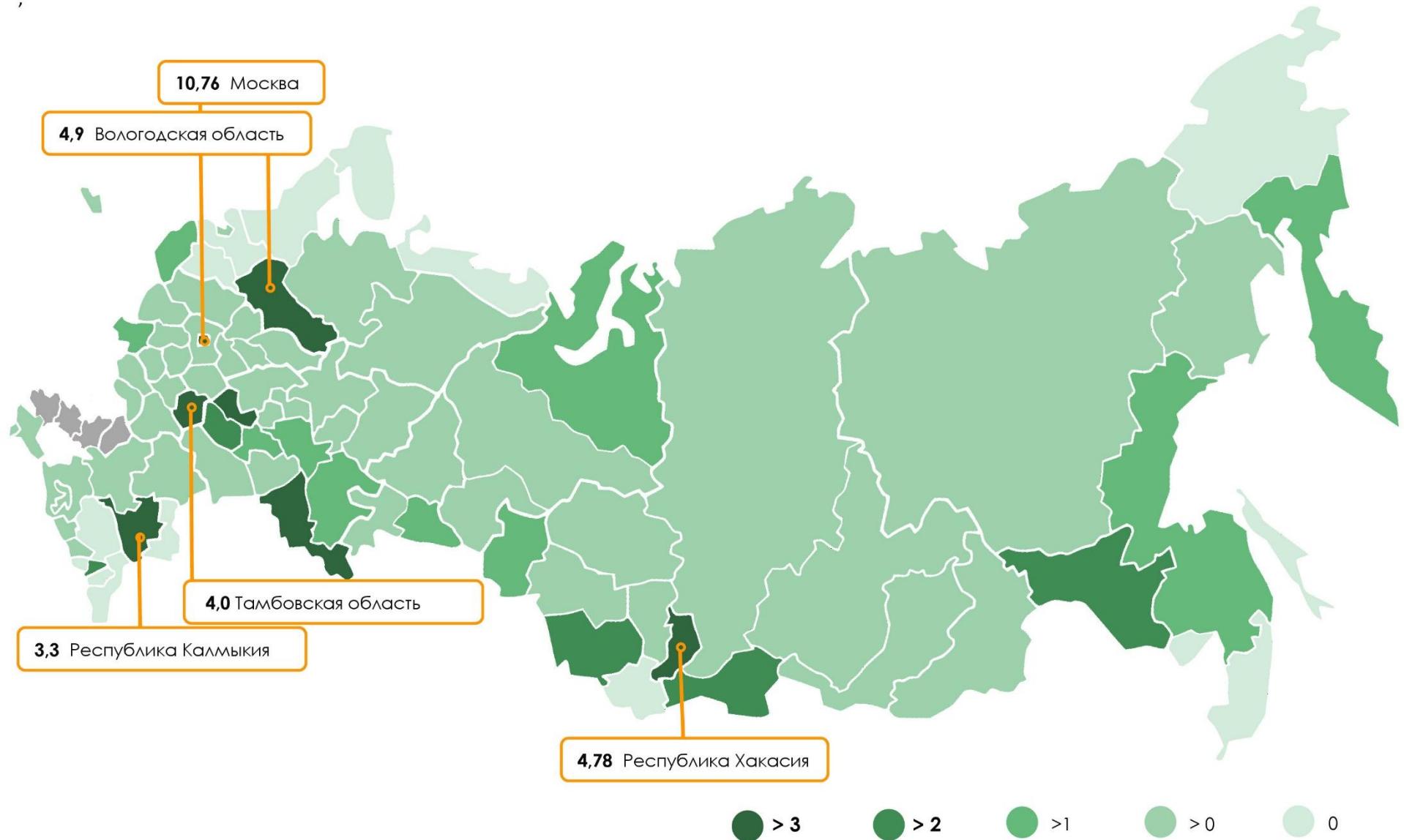


Рисунок № 7

### Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,  
по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

### 3.7. Изъятие упакованной воды из оборота

Изъятая из оборота упакованная вода – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

В III квартале 2025 года изъято из оборота 124 691,3<sup>39</sup> литров упакованной воды (0,0054% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах в III квартале 2025 года), что в 40,9 раз больше, чем во II квартале 2025 года (3 050,2 литра<sup>40</sup> или 0,00013% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах во II квартале 2025 года) и в 9,7 раз больше, чем в III квартале 2024 года (12 834,6 литра<sup>41</sup> или 0,0005% по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах в III квартале 2024 года). Также в III квартале 2025 года изъято 4 251 единиц упакованной воды. Всего за 9 месяцев 2025 года изъято 8 926,7<sup>42</sup> литра и 14 915 единиц упакованной воды, за 9 месяцев 2024 года изъято 18 473,9<sup>43</sup> литра и 83 единицы упакованной воды.

Динамика количества изъятой из оборота упакованной воды за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 22.

<sup>39</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>40</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>41</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

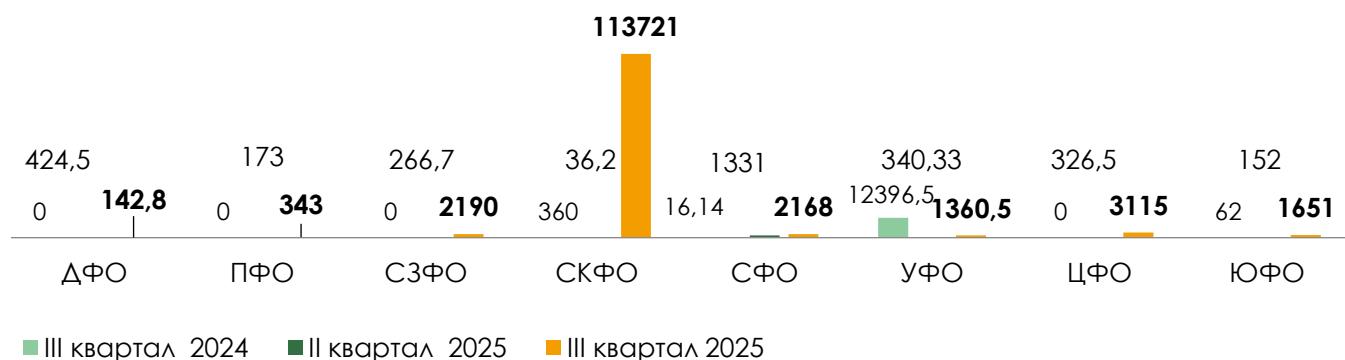
<sup>42</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные за I квартал 2025 года

<sup>43</sup> УМВД по Новосибирской области, УМВД по Чукотскому автономному округу не предоставили данные за I, II квартал 2024 года, УМВД по Саратовской области – за I квартал 2024

## Диаграмма № 22

### Динамика количества изъятой из оборота упакованной воды

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2024 года,  
III квартал 2025 года, литров



Наибольший объем изъятой из оборота упакованной воды в III квартале 2025 года зафиксирован:

в абсолютном выражении – в Республике Северной Осетии - Алании (112 884 литра), Московской области (2 205 литров), Санкт-Петербурге (2 160 литров), Ростовской области (1 566 литров), Свердловской области (1 324,5 литра);

в относительном выражении по отношению к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в III квартале 2025 года – в Республике Северной Осетии – Алании (7,45%), Республике Тыва (0,074%), Республике Дагестан (0,009%), Карачаево-Черкесской Республике (0,0045%), Красноярском крае (0,0031%).

В 60 регионах изъятие упакованной воды в течение III квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятой упакованной воды в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 23](#).

#### **4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту упакованной воды**

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 сентября 2025 года установлено на мобильные устройства более 29,8 млн раз. За III квартал 2025 года совершено 2,0 млн скачиваний приложения.

##### **4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»**

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 459 153** пользователей (6,47% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 24 и на рисунке № 8).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москва (1 625 717), г. Санкт-Петербург (695 074), Краснодарском крае (589 322), Московской области (435 594), Свердловской области (375 237).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербург (12,30% населения), г. Москва (12,25%), Ярославской области (11,95%), Иркутской области (10,89%), Новосибирской области (10,57%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 854 пользователя), Магаданская область (4 992), Еврейская автономная область (2 438), Ненецкий автономный округ (1 591), Чукотский автономный округ (679).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,69%), Чеченская Республика (1,66% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,25%), Республика Ингушетия (1,17%).

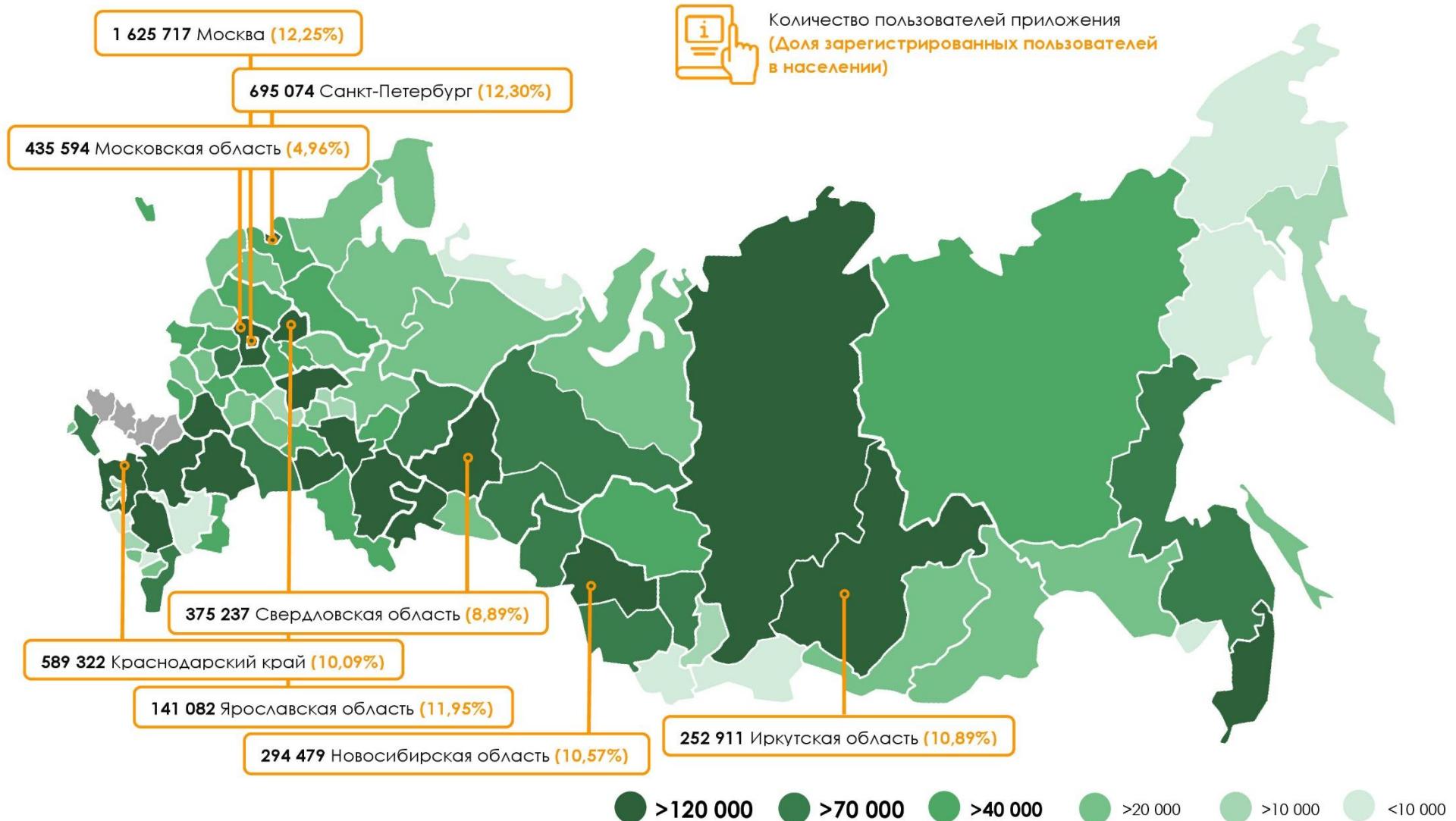


Рисунок № 8

## Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец III квартала 2025 года

## 4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

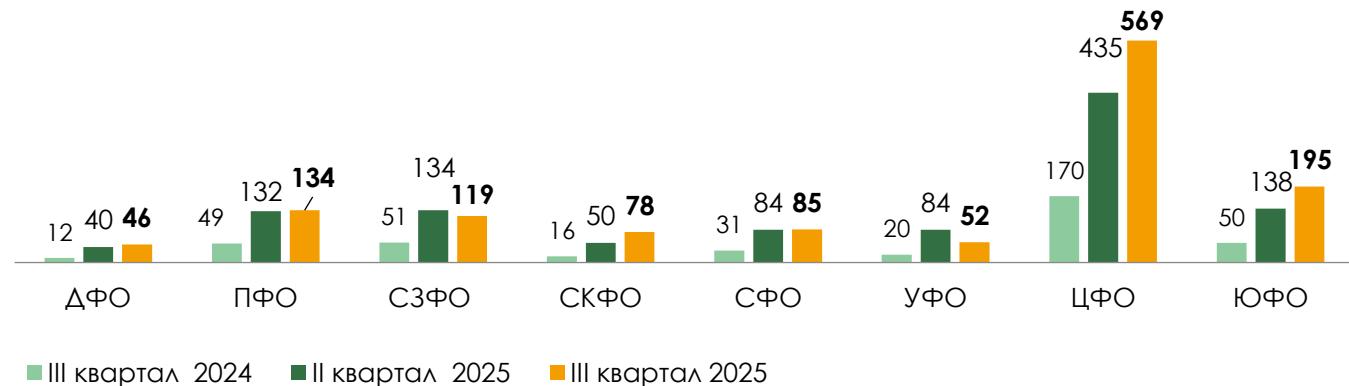
В III квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 278 обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды (0,14 обращений на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года), что на 16,5% больше, чем во II квартале 2025 года (1 097 обращений или 0,12 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года) и в 3,2 раза больше, чем в III квартале 2024 года (399 обращений или 0,05 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2024 года). За 9 месяцев 2025 направлено 3 174 обращения о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, что в 2,2 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 (1 473 обращения).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

### Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (247), Калужской области (143), Краснодарском крае (101), Московской области (99), г. Санкт-Петербург (64);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец III квартала 2025 года – в Калужской области (2,99 обращений на 1 000 пользователей), Чукотском автономном округе (1,47 обращения на 1 000 пользователей), Еврейской автономной области (0,82 обращения на 1 000 пользователей), Республике Северная Осетия-Алания (0,74 обращения на 1 000 пользователей), Карачаево-Черкесской Республике (0,51 обращение на 1 000 пользователей).

В 6 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, в течение III квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена на рисунке № 9 и в Приложении № 25.

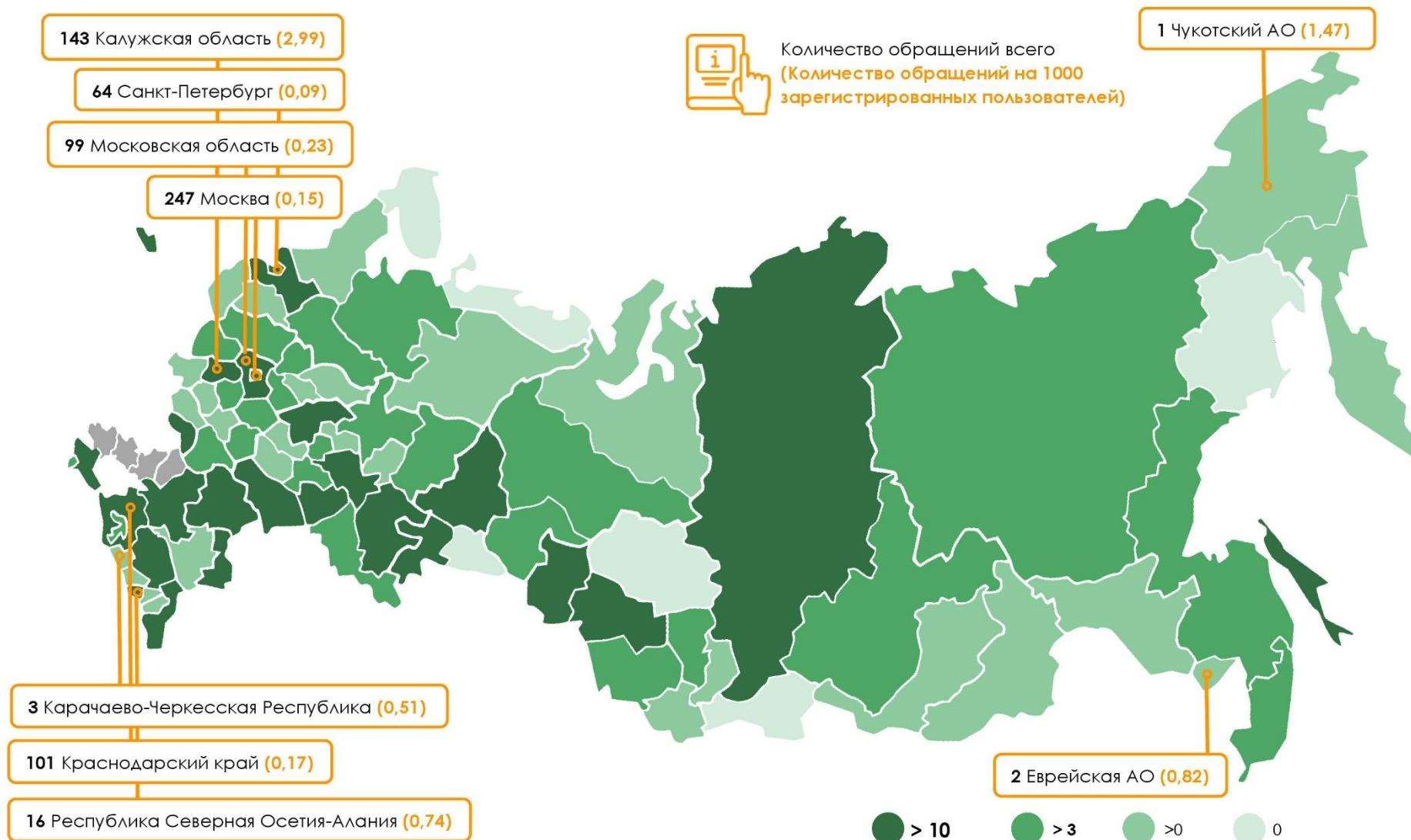


Рисунок № 9

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, отправленных  
через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

#### **4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан**

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответсвии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 511<sup>44</sup> точках продаж упакованной воды (0,1% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), что в 2,5 раза больше, чем во II квартале 2025 года (205<sup>45</sup> точек продаж или 0,04% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года) и в 18,9 раз больше, чем в III квартале 2024 года (27<sup>46</sup> точек продаж или 0,006% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года).

Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых были выявлены административные правонарушения по результатам рассмотрения обращений граждан, за III квартал 2024, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 24.

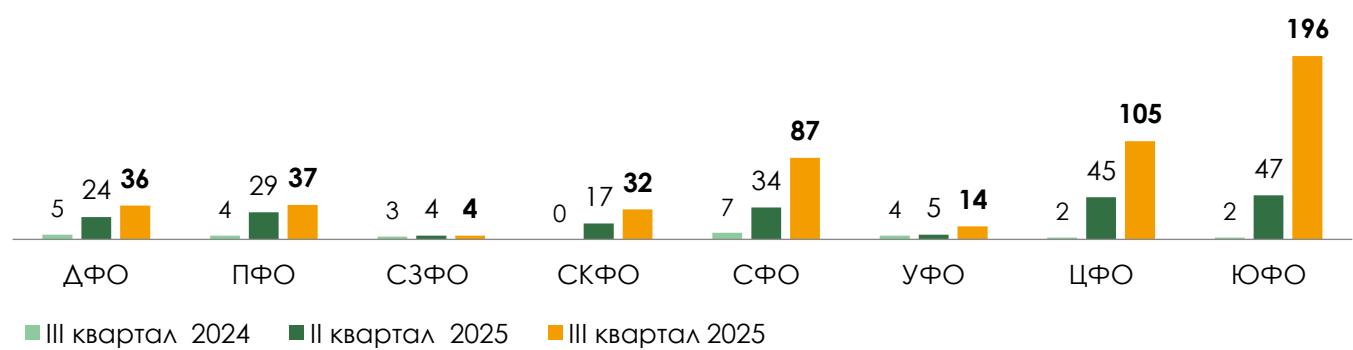
<sup>44</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>45</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>46</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

Диаграмма № 24

**Динамика количества точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года,  
 III квартал 2025 года



Наибольшее количество точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан в III квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», находятся в Краснодарском крае (168 точек или 0,62% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Краснодарском крае), Красноярский край (45 точек или 0,48% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Красноярском крае), Московской области (37 точек или 0,12% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Московской области), в Омской области (22 точки продаж или 0,34% от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Омской области).

В 39 регионах административные правонарушения в точках продаж упакованной воды по итогам рассмотрения обращений граждан в течение III квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в [Приложении № 26](#).

#### **4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан**

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения выявлены в 3 точках продаж<sup>47</sup>, во II квартале 2025 точки преступления по обращениям граждан выявлены в 3 точках продаж<sup>48</sup>, в III квартале 2024 преступления по обращениям граждан не выявлены.<sup>49</sup>

Полная информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 27.

#### **4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

В III квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 173 обращениях (0,03 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года), во II квартале 2025 было 176 таких обращений (0,04 обращение на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в III квартале 2024 было 106 таких обращений (0,02 обращение на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2024 года). За 9 месяцев 2025 выявлено 536 таких обращений, что в 2,3 раза больше, чем за 9 месяцев 2024 (233 обращения).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению

<sup>47</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за III квартал 2025 года

<sup>48</sup> УМВД по Новосибирской области и УМВД по Липецкой области не предоставили данные за II квартал 2025 года

<sup>49</sup> УМВД по Новосибирской области не предоставило данные за III квартал 2024 года

предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за III квартал 2024 года, II квартал 2025 года и III квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

#### Диаграмма № 25

**Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

в разрезе федеральных округов, III квартал 2024 года, II квартал 2025 года, III квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в III квартале 2025 года зафиксировано в Московской области (36 обращений или 0,12 обращений на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в III квартале 2025 года в Московской области), Республике Башкортостан (13 обращений или 0,11 обращений на 100 точек продаж в Республике Башкортостан), Ставропольском крае (13 обращений или 0,15 обращений на 100 точек продаж в Ставропольском крае).

В 41 регионе обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение III квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе

рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в разрезе субъектов Российской Федерации за III квартал 2025 года приведена в Приложении № 28.

## 5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж упакованной воды, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками упакованной воды и противодействию незаконному обороту упакованной воды.

Оценка осуществлялась на основе 23 показателей (перечень показателей приведен в [Приложении № 29](#)), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент<sup>50</sup>, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 23 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за III квартал 2025 года, занимает Республика Ингушетия, на втором месте – Омская область, на третьем – Московская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 23 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в [Приложении № 30](#).

---

<sup>50</sup> Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

## ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение № 1

## Информация о количестве точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	79	0,81%
Амурская область	39	1,20%
Архангельская область	25	0,63%
Астраханская область	16	0,57%
Белгородская область	30	0,51%
Брянская область	14	0,32%
Владимирская область	23	0,43%
Волгоградская область	100	1,28%
Вологодская область	7	0,16%
Воронежская область	62	0,69%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	11	1,96%
Забайкальский край	34	0,98%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	10	0,31%
Иркутская область	110	1,17%
Кабардино-Балкарская Республика	70	9,10%
Калининградская область	35	0,66%
Калужская область	56	1,49%
Камчатский край	10	0,83%
Карачаево-Черкесская Республика	58	8,48%
Кемеровская область	31	0,34%
Кировская область	10	0,19%
Костромская область	18	0,72%
Краснодарский край	567	2,08%
Красноярский край	69	0,74%

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	62	2,13%
Курская область	13	0,37%
Ленинградская область	97	1,24%
Липецкая область	99	2,25%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,17%
Москва	133	0,43%
Московская область	202	0,68%
Мурманская область	72	2,98%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	51	0,47%
Новгородская область	48	1,82%
Новосибирская область	87	0,87%
Омская область	182	2,87%
Оренбургская область	47	0,70%
Орловская область	3	0,11%
Пензенская область	12	0,31%
Пермский край	41	0,43%
Приморский край	30	0,44%
Псковская область	26	1,05%
Республика Адыгея	100	5,74%
Республика Алтай	9	0,93%
Республика Башкортостан	35	0,29%
Республика Бурятия	44	1,43%
Республика Дагестан	6	0,76%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	4	0,58%
Республика Карелия	22	0,90%
Республика Коми	13	0,40%
Республика Крым	154	1,43%
Республика Марий Эл	14	0,41%

Субъект РФ	Количество точек продаж упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	5	0,19%
Республика Саха (Якутия)	22	1,12%
Республика Северная Осетия - Алания	118	13,17%
Республика Татарстан	83	0,66%
Республика Тыва	8	1,45%
Республика Хакасия	32	1,47%
Ростовская область	88	0,58%
Рязанская область	31	0,76%
Самарская область	92	0,85%
Санкт-Петербург	123	0,73%
Саратовская область	65	0,89%
Сахалинская область	37	1,74%
Свердловская область	390	2,66%
Севастополь	19	0,75%
Смоленская область	12	0,36%
Ставропольский край	202	2,30%
Тамбовская область	123	3,43%
Тверская область	33	0,68%
Томская область	33	0,85%
Тульская область	103	2,15%
Тюменская область	77	1,13%
Удмуртская Республика	16	0,27%
Ульяновская область	25	0,68%
Хабаровский край	16	0,33%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	60	1,30%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	278	2,66%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	14	0,26%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	32	1,94%
Ярославская область	16	0,33%
<b>Российская Федерация</b>	<b>5 244</b>	<b>1,06%</b>

## Приложение № 2

## Информация о количестве упакованной воды, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Алтайский край	12,5	1,0
Амурская область	0,0	0,0
Архангельская область	0,0	0,0
Астраханская область	0,0	0,0
Белгородская область	0,0	0,0
Брянская область	0,0	0,0
Владимирская область	37,8	0,0
Волгоградская область	0,0	0,0
Вологодская область	18,0	0,0
Воронежская область	0,0	0,0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,0
Забайкальский край	0,0	0,0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0,0	0,0
Иркутская область	7,8	0,0
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0
Калининградская область	9 479,5	0,0
Калужская область	0,0	0,0
Камчатский край	10,0	0,0
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	0,0
Кемеровская область	0,0	0,0
Кировская область	0,0	0,0
Костромская область	0,0	3,3
Краснодарский край	504,8	0,0
Красноярский край	2 842,6	1,0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Курганская область	0,0	0,0
Курская область	0,0	0,0
Ленинградская область	46,0	0,0
Липецкая область	2 811,6	99,0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1,0	0,0
Москва	52 977,0	6,5
Московская область	3 331,3	12 642,2
Мурманская область	18,0	0,0
Ненецкий автономный округ	0,0	0,0
Нижегородская область	18,0	0,0
Новгородская область	0,0	0,0
Новосибирская область	0,8	0,0
Омская область	32,1	0,0
Оренбургская область	31 054,4	0,0
Орловская область	0,0	0,0
Пензенская область	90,6	0,0
Пермский край	0,5	0,0
Приморский край	2 483,5	0,0
Псковская область	0,0	0,0
Республика Адыгея	0,0	0,0
Республика Алтай	0,0	0,0
Республика Башкортостан	0,0	0,0
Республика Бурятия	237,7	0,0
Республика Дагестан	0,0	0,0
Республика Ингушетия	0,0	0,0
Республика Калмыкия	0,0	0,0
Республика Карелия	0,0	0,0
Республика Коми	0,0	0,0
Республика Крым	4,5	0,0
Республика Марий Эл	0,0	0,0
Республика Мордовия	0,0	0,0

Субъект РФ	Количество перемаркированной упакованной воды, без указания предыдущего кода маркировки, литры	Количество перемаркированной упакованной воды, с указанием предыдущего кода маркировки, литры
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,0
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	0,0
Республика Татарстан	118 573,0	0,0
Республика Тыва	0,0	0,0
Республика Хакасия	0,0	0,0
Ростовская область	14,1	0,0
Рязанская область	0,0	64,5
Самарская область	939,8	0,0
Санкт-Петербург	50 299,5	0,0
Саратовская область	0,0	0,0
Сахалинская область	1 009,0	0,0
Свердловская область	3 774,1	0,0
Севастополь	0,0	0,0
Смоленская область	3 496,0	0,0
Ставропольский край	6 000,0	0,0
Тамбовская область	0,0	0,0
Тверская область	0,0	0,0
Томская область	0,0	0,0
Тульская область	0,0	0,0
Тюменская область	10 734,2	0,0
Удмуртская Республика	270,6	0,0
Ульяновская область	0,0	0,0
Хабаровский край	1 104,6	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4,8	0,0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5,0	0,0
Чеченская Республика	0,0	0,0
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,0
Чукотский автономный округ	0,0	0,0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0	0,0
Ярославская область	0,0	0,0
<b>Российская Федерация</b>	<b>302 244,7</b>	<b>12 817,5</b>

## Приложение № 3

**Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Алтайский край	1 265	13
Амурская область	875	27
Архангельская область	783	20
Астраханская область	707	25
Белгородская область	1 266	21
Брянская область	1 021	23
Владимирская область	670	13
Волгоградская область	1 060	14
Вологодская область	366	8
Воронежская область	1 091	12
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	139	25
Забайкальский край	831	24
Запорожская область	-	-
Ивановская область	332	10
Иркутская область	2 624	28
Кабардино-Балкарская Республика	326	42
Калининградская область	1 772	34
Калужская область	741	20
Камчатский край	311	26
Карачаево-Черкесская Республика	64	9,4
Кемеровская область	1 021	11
Кировская область	453	8
Костромская область	223	9
Краснодарский край	10 673	39
Красноярский край	4 142	44
Курганская область	1 142	39

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Курская область	<b>659</b>	<b>19</b>
Ленинградская область	<b>1 091</b>	<b>14</b>
Липецкая область	<b>311</b>	<b>7</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>418</b>	<b>70</b>
Москва	<b>6 528</b>	<b>21</b>
Московская область	<b>3 787</b>	<b>13</b>
Мурманская область	<b>540</b>	<b>22</b>
Ненецкий автономный округ	<b>16</b>	<b>12</b>
Нижегородская область	<b>1 574</b>	<b>15</b>
Новгородская область	<b>215</b>	<b>8</b>
Новосибирская область	<b>2 240</b>	<b>22</b>
Омская область	<b>629</b>	<b>10</b>
Оренбургская область	<b>768</b>	<b>11</b>
Орловская область	<b>263</b>	<b>9</b>
Пензенская область	<b>465</b>	<b>12</b>
Пермский край	<b>884</b>	<b>9</b>
Приморский край	<b>2 461</b>	<b>36</b>
Псковская область	<b>267</b>	<b>11</b>
Республика Адыгея	<b>489</b>	<b>28</b>
Республика Алтай	<b>165</b>	<b>17</b>
Республика Башкортостан	<b>2 976</b>	<b>25</b>
Республика Бурятия	<b>817</b>	<b>27</b>
Республика Дагестан	<b>413</b>	<b>52</b>
Республика Ингушетия	<b>3</b>	<b>4</b>
Республика Калмыкия	<b>67</b>	<b>10</b>
Республика Карелия	<b>446</b>	<b>18</b>
Республика Коми	<b>924</b>	<b>29</b>
Республика Крым	<b>2 234</b>	<b>21</b>
Республика Марий Эл	<b>300</b>	<b>9</b>
Республика Мордовия	<b>271</b>	<b>10</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>3 085</b>	<b>157</b>

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности	Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности на 100 точек продаж
Республика Северная Осетия - Алания	300	33
Республика Татарстан	3 253	26
Республика Тыва	265	48
Республика Хакасия	450	21
Ростовская область	2 839	19
Рязанская область	410	10
Самарская область	2 665	25
Санкт-Петербург	2 882	17
Саратовская область	1 024	14
Сахалинская область	742	35
Свердловская область	1 914	13
Севастополь	469	18
Смоленская область	921	28
Ставропольский край	1 543	18
Тамбовская область	376	10
Тверская область	593	12
Томская область	750	19
Тульская область	575	12
Тюменская область	971	14
Удмуртская Республика	701	12
Ульяновская область	720	19
Хабаровский край	828	17
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 074	23
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2 507	24
Чеченская Республика	1	1
Чувашская Республика - Чувашия	810	15
Чукотский автономный округ	555	500
Ямало-Ненецкий автономный округ	673	41
Ярославская область	1 269	26
<b>Российская Федерация</b>	<b>101 284</b>	<b>20</b>

## Приложение № 4

**Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	<b>4 093</b>	<b>42</b>
Амурская область	<b>4 289</b>	<b>132</b>
Архангельская область	<b>2 634</b>	<b>66</b>
Астраханская область	<b>872</b>	<b>31</b>
Белгородская область	<b>5 007</b>	<b>85</b>
Брянская область	<b>4 374</b>	<b>99</b>
Владимирская область	<b>6 269</b>	<b>118</b>
Волгоградская область	<b>1 013</b>	<b>13</b>
Вологодская область	<b>1 948</b>	<b>44</b>
Воронежская область	<b>14 857</b>	<b>166</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>166</b>	<b>30</b>
Забайкальский край	<b>5 192</b>	<b>150</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>2 593</b>	<b>81</b>
Иркутская область	<b>46 806</b>	<b>497</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>7 131</b>	<b>927</b>
Калининградская область	<b>15 289</b>	<b>290</b>
Калужская область	<b>2 191</b>	<b>58</b>
Камчатский край	<b>1 009</b>	<b>84</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>307</b>	<b>44,9</b>
Кемеровская область	<b>4 161</b>	<b>45</b>
Кировская область	<b>1 410</b>	<b>26</b>
Костромская область	<b>1 417</b>	<b>57</b>
Краснодарский край	<b>86 577</b>	<b>318</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	13 490	145
Курганская область	3 720	128
Курская область	5 272	148
Ленинградская область	6 111	78
Липецкая область	1 367	31
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	6 898	1 152
Москва	27 084	88
Московская область	27 054	91
Мурманская область	1 797	74
Ненецкий автономный округ	854	662
Нижегородская область	5 569	51
Новгородская область	3 208	122
Новосибирская область	12 095	121
Омская область	5 604	88
Оренбургская область	1 228	18
Орловская область	1 353	49
Пензенская область	620	16
Пермский край	5 842	61
Приморский край	50 630	739
Псковская область	2 261	92
Республика Адыгея	308	18
Республика Алтай	2 880	299
Республика Башкортостан	34 451	289
Республика Бурятия	5 334	174
Республика Дагестан	540	68
Республика Ингушетия	2	3
Республика Калмыкия	20	3
Республика Карелия	345	14
Республика Коми	5 434	169
Республика Крым	36 578	340
Республика Марий Эл	819	24

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Мордовия	<b>625</b>	<b>24</b>
Республика Саха (Якутия)	<b>3 398</b>	<b>173</b>
Республика Северная Осетия - Алания	<b>57</b>	<b>6</b>
Республика Татарстан	<b>8 968</b>	<b>71</b>
Республика Тыва	<b>3 838</b>	<b>697</b>
Республика Хакасия	<b>1 100</b>	<b>51</b>
Ростовская область	<b>11 532</b>	<b>76</b>
Рязанская область	<b>3 154</b>	<b>77</b>
Самарская область	<b>6 061</b>	<b>56</b>
Санкт-Петербург	<b>4 379</b>	<b>26</b>
Саратовская область	<b>2 428</b>	<b>33</b>
Сахалинская область	<b>9 862</b>	<b>463</b>
Свердловская область	<b>10 580</b>	<b>72</b>
Севастополь	<b>2 493</b>	<b>98</b>
Смоленская область	<b>1 992</b>	<b>60</b>
Ставропольский край	<b>16 873</b>	<b>192</b>
Тамбовская область	<b>164</b>	<b>5</b>
Тверская область	<b>851</b>	<b>18</b>
Томская область	<b>5 346</b>	<b>138</b>
Тульская область	<b>7 327</b>	<b>153</b>
Тюменская область	<b>4 462</b>	<b>65</b>
Удмуртская Республика	<b>3 363</b>	<b>57</b>
Ульяновская область	<b>1 237</b>	<b>33</b>
Хабаровский край	<b>3 692</b>	<b>76</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>3 744</b>	<b>81</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>6 767</b>	<b>65</b>
Чеченская Республика	<b>9</b>	<b>11</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>4 097</b>	<b>76</b>
Чукотский автономный округ	<b>18</b>	<b>16</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>216</b>	<b>13</b>
Ярославская область	<b>6 788</b>	<b>139</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>623 794</b>	<b>126</b>

## Приложение № 5

**Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года**

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	13 043	134
Амурская область	16 057	493
Архангельская область	3 490	88
Астраханская область	8 662	310
Белгородская область	22 015	373
Брянская область	6 330	143
Владимирская область	12 353	233
Волгоградская область	9 528	122
Вологодская область	2 386	54
Воронежская область	17 113	191
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1 300	232
Забайкальский край	7 755	224
Запорожская область	-	-
Ивановская область	3 461	108
Иркутская область	18 882	201
Кабардино-Балкарская Республика	8 962	1 165
Калининградская область	18 476	351
Калужская область	11 095	296
Камчатский край	3 756	313
Карачаево-Черкесская Республика	2 830	413,7
Кемеровская область	10 630	116
Кировская область	3 208	60
Костромская область	2 156	86

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Краснодарский край	<b>159 622</b>	<b>586</b>
Красноярский край	<b>31 881</b>	<b>342</b>
Курганская область	<b>3 552</b>	<b>122</b>
Курская область	<b>7 744</b>	<b>218</b>
Ленинградская область	<b>13 423</b>	<b>172</b>
Липецкая область	<b>4 164</b>	<b>95</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>987</b>	<b>165</b>
Москва	<b>312 075</b>	<b>1 010</b>
Московская область	<b>56 816</b>	<b>191</b>
Мурманская область	<b>2 352</b>	<b>97</b>
Ненецкий автономный округ	<b>43</b>	<b>33</b>
Нижегородская область	<b>17 616</b>	<b>163</b>
Новгородская область	<b>1 419</b>	<b>54</b>
Новосибирская область	<b>28 885</b>	<b>289</b>
Омская область	<b>25 044</b>	<b>395</b>
Оренбургская область	<b>8 885</b>	<b>133</b>
Орловская область	<b>3 232</b>	<b>116</b>
Пензенская область	<b>9 392</b>	<b>240</b>
Пермский край	<b>8 338</b>	<b>87</b>
Приморский край	<b>37 971</b>	<b>554</b>
Псковская область	<b>3 518</b>	<b>143</b>
Республика Адыгея	<b>7 794</b>	<b>447</b>
Республика Алтай	<b>1 782</b>	<b>185</b>
Республика Башкортостан	<b>27 413</b>	<b>230</b>
Республика Бурятия	<b>7 681</b>	<b>250</b>
Республика Дагестан	<b>33 781</b>	<b>4 271</b>
Республика Ингушетия	<b>109</b>	<b>140</b>
Республика Калмыкия	<b>3 061</b>	<b>444</b>
Республика Карелия	<b>5 091</b>	<b>209</b>
Республика Коми	<b>5 348</b>	<b>166</b>
Республика Крым	<b>92 472</b>	<b>858</b>

Субъект РФ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Марий Эл	1 915	57
Республика Мордовия	3 023	115
Республика Саха (Якутия)	12 822	653
Республика Северная Осетия - Алания	6 304	704
Республика Татарстан	26 597	211
Республика Тыва	1 274	231
Республика Хакасия	4 097	189
Ростовская область	65 525	431
Рязанская область	8 259	201
Самарская область	32 614	300
Санкт-Петербург	63 671	376
Саратовская область	9 676	132
Сахалинская область	15 480	727
Свердловская область	27 278	186
Севастополь	16 172	636
Смоленская область	7 389	223
Ставропольский край	36 166	411
Тамбовская область	4 015	112
Тверская область	7 233	149
Томская область	6 436	166
Тульская область	9 044	189
Тюменская область	9 403	138
Удмуртская Республика	4 907	84
Ульяновская область	7 349	199
Хабаровский край	10 277	212
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8 515	185
Херсонская область	-	-
Челябинская область	24 105	231
Чеченская Республика	3 562	4 292
Чувашская Республика - Чувашия	12 061	223
Чукотский автономный округ	235	212
Ямало-Ненецкий автономный округ	2 833	171
Ярославская область	5 318	109
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 578 534</b>	<b>319</b>

## Приложение № 6

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	14	0,14%
Амурская область	8	0,25%
Архангельская область	6	0,15%
Астраханская область	8	0,29%
Белгородская область	1	0,02%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	14	0,26%
Волгоградская область	14	0,18%
Вологодская область	58	1,30%
Воронежская область	29	0,32%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,06%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	16	0,50%
Иркутская область	20	0,21%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	6	0,11%
Калужская область	13	0,35%
Камчатский край	3	0,25%
Карачаево-Черкесская Республика	8	1,17%
Кемеровская область	6	0,07%
Кировская область	2	0,04%
Костромская область	5	0,20%
Краснодарский край	288	1,06%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	27	0,29%
Курганская область	11	0,38%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	16	0,21%
Липецкая область	2	0,05%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,17%
Москва	0	0,00%
Московская область	60	0,20%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	30	0,28%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	27	0,27%
Омская область	116	1,83%
Оренбургская область	144	2,15%
Орловская область	50	1,80%
Пензенская область	7	0,18%
Пермский край	10	0,10%
Приморский край	6	0,09%
Псковская область	6	0,24%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	75	0,63%
Республика Бурятия	3	0,10%
Республика Дагестан	1	0,13%
Республика Ингушетия	2	2,56%
Республика Калмыкия	5	0,72%
Республика Карелия	27	1,11%
Республика Коми	7	0,22%
Республика Крым	10	0,09%
Республика Марий Эл	4	0,12%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	10	0,38%
Республика Саха (Якутия)	9	0,46%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	37	0,29%
Республика Тыва	1	0,18%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	27	0,18%
Рязанская область	8	0,20%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	1 293	7,63%
Саратовская область	30	0,41%
Сахалинская область	2	0,09%
Свердловская область	12	0,08%
Севастополь	1	0,04%
Смоленская область	3	0,09%
Ставропольский край	7	0,08%
Тамбовская область	122	3,41%
Тверская область	5	0,10%
Томская область	5	0,13%
Тульская область	14	0,29%
Тюменская область	7	0,10%
Удмуртская Республика	17	0,29%
Ульяновская область	33	0,89%
Хабаровский край	8	0,17%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,13%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	32	0,31%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,24%
Ярославская область	115	2,36%
<b>Российская Федерация</b>	<b>2 978</b>	<b>0,60%</b>

## Приложение № 7

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,08%
Амурская область	8	0,25%
Архангельская область	6	0,15%
Астраханская область	8	0,29%
Белгородская область	1	0,02%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	9	0,17%
Волгоградская область	14	0,18%
Вологодская область	57	1,28%
Воронежская область	29	0,32%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,06%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	16	0,50%
Иркутская область	20	0,21%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	6	0,11%
Калужская область	13	0,35%
Камчатский край	3	0,25%
Карачаево-Черкесская Республика	8	1,17%
Кемеровская область	6	0,07%
Кировская область	2	0,04%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Костромская область	5	0,20%
Краснодарский край	286	1,05%
Красноярский край	27	0,29%
Курганская область	11	0,38%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	4	0,05%
Липецкая область	2	0,05%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,17%
Москва	0	0,00%
Московская область	58	0,19%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	14	0,13%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	3	0,03%
Омская область	116	1,83%
Оренбургская область	97	1,45%
Орловская область	8	0,29%
Пензенская область	7	0,18%
Пермский край	10	0,10%
Приморский край	6	0,09%
Псковская область	6	0,24%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	17	0,14%
Республика Бурятия	3	0,10%
Республика Дагестан	1	0,13%
Республика Ингушетия	2	2,56%
Республика Калмыкия	5	0,72%
Республика Карелия	2	0,08%
Республика Коми	7	0,22%

Субъект РФ	Количество проверенных точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ	Доля проверенных точек в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Крым	10	0,09%
Республика Марий Эл	3	0,09%
Республика Мордовия	10	0,38%
Республика Саха (Якутия)	9	0,46%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	37	0,29%
Республика Тыва	1	0,18%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	21	0,14%
Рязанская область	5	0,12%
Самарская область	1	0,01%
Санкт-Петербург	2	0,01%
Саратовская область	30	0,41%
Сахалинская область	2	0,09%
Свердловская область	10	0,07%
Севастополь	1	0,04%
Смоленская область	3	0,09%
Ставропольский край	7	0,08%
Тамбовская область	15	0,42%
Тверская область	5	0,10%
Томская область	5	0,13%
Тульская область	14	0,29%
Тюменская область	7	0,10%
Удмуртская Республика	14	0,24%
Ульяновская область	33	0,89%
Хабаровский край	8	0,17%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,04%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	32	0,31%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	1	0,02%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,24%
Ярославская область	4	0,08%
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 211</b>	<b>0,24%</b>

## Приложение № 8

**Количество точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения**

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,  
III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	9	0,09%
Амурская область	19	0,58%
Архангельская область	6	0,15%
Астраханская область	8	0,29%
Белгородская область	1	0,02%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	9	0,17%
Волгоградская область	10	0,13%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	29	0,32%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,06%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,16%
Иркутская область	9	0,10%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	1	0,02%
Калужская область	13	0,35%
Камчатский край	3	0,25%
Карачаево-Черкесская Республика	12	1,75%
Кемеровская область	6	0,07%
Кировская область	2	0,04%
Костромская область	6	0,24%
Краснодарский край	158	0,58%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	45	0,48%
Курганская область	6	0,21%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	1	0,02%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	16	0,05%
Московская область	50	0,17%
Мурманская область	1	0,04%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	5	0,05%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	2	0,02%
Омская область	22	0,35%
Оренбургская область	30	0,45%
Орловская область	8	0,29%
Пензенская область	7	0,18%
Пермский край	12	0,13%
Приморский край	6	0,09%
Псковская область	6	0,24%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	15	0,13%
Республика Бурятия	3	0,10%
Республика Дагестан	1	0,13%
Республика Ингушетия	2	2,56%
Республика Калмыкия	1	0,14%
Республика Карелия	1	0,04%
Республика Коми	5	0,16%
Республика Крым	10	0,09%
Республика Марий Эл	4	0,12%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	9	0,34%
Республика Саха (Якутия)	10	0,51%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	34	0,27%
Республика Тыва	1	0,18%
Республика Хакасия	4	0,18%
Ростовская область	15	0,10%
Рязанская область	6	0,15%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	2	0,01%
Саратовская область	30	0,41%
Сахалинская область	2	0,09%
Свердловская область	12	0,08%
Севастополь	1	0,04%
Смоленская область	4	0,12%
Ставропольский край	3	0,03%
Тамбовская область	11	0,31%
Тверская область	5	0,10%
Томская область	4	0,10%
Тульская область	14	0,29%
Тюменская область	6	0,09%
Удмуртская Республика	13	0,22%
Ульяновская область	8	0,22%
Хабаровский край	5	0,10%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	13	0,12%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	5	0,30%
Ярославская область	6	0,12%
<b>Российская Федерация</b>	<b>791</b>	<b>0,16%</b>

Приложение № 9

**Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции**  
учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе, продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;
- ▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров,

за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

- **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;
- **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;
- **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;

- **ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ** – Производство организацией-производителем или индивидуальным предпринимателем товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, за исключением продукции, указанной в части 3 настоящей статьи;
- **ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ** – Продажа товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае если, такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта, за исключением продукции, указанной в части 4 настоящей статьи;
- **ст. 15.12.1 КоАП РФ** – Непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации;
- **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;

- **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;
- **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;
- **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;
- **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;
- **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

- **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

**Приложение № 10****Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования  
рынка промышленной продукции**

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- **ч. 1, ч. 2, ч. 3, ч. 4 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров.

## Приложение № 11

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0	0,00
Амурская область	0	0	0,00
Архангельская область	0	0	0,00
Астраханская область	0	2	0,07
Белгородская область	0	0	0,00
Брянская область	0	0	0,00
Владимирская область	0	0	0,00
Волгоградская область	0	5	0,06
Вологодская область	0	0	0,00
Воронежская область	0	8	0,09
Донецкая Народная Республика	-	-	-
Еврейская автономная область	0	0	0,00
Забайкальский край	0	0	0,00
Запорожская область	-	-	-
Ивановская область	0	0	0,00
Иркутская область	0	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0	0,00
Калининградская область	0	0	0,00
Калужская область	0	0	0,00
Камчатский край	0	1	0,08
Карачаево-Черкесская Республика	0	0	0,00
Кемеровская область	1	2	0,02
Кировская область	0	1	0,02
Костромская область	0	0	0,00
Краснодарский край	8	0	0,00
Красноярский край	0	22	0,24

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0	0,00
Курская область	0	0	0,00
Ленинградская область	0	1	0,01
Липецкая область	0	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-	-
Магаданская область	0	0	0,00
Москва	0	8	0,03
Московская область	0	3	0,01
Мурманская область	0	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Нижегородская область	0	0	0,00
Новгородская область	0	0	0,00
Новосибирская область	2	0	0,00
Омская область	0	10	0,16
Оренбургская область	0	1	0,01
Орловская область	0	1	0,04
Пензенская область	0	0	0,00
Пермский край	0	0	0,00
Приморский край	0	0	0,00
Псковская область	0	0	0,00
Республика Адыгейя	0	0	0,00
Республика Алтай	0	0	0,00
Республика Башкортостан	1	1	0,01
Республика Бурятия	0	0	0,00
Республика Дагестан	0	3	0,38
Республика Ингушетия	0	3	3,85
Республика Калмыкия	0	0	0,00
Республика Карелия	0	0	0,00
Республика Коми	0	0	0,00
Республика Крым	0	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0	0,00

Субъект РФ	Количество дел по ч. 1 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ	Количество дел по ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ в пересчете на 100 точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	4	0,15
Республика Саха (Якутия)	0	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0	0,00
Республика Татарстан	0	2	0,02
Республика Тыва	0	0	0,00
Республика Хакасия	0	0	0,00
Ростовская область	0	13	0,09
Рязанская область	0	0	0,00
Самарская область	0	0	0,00
Санкт-Петербург	0	1	0,01
Саратовская область	0	0	0,00
Сахалинская область	0	0	0,00
Свердловская область	0	1	0,01
Севастополь	0	0	0,00
Смоленская область	0	1	0,03
Ставропольский край	0	2	0,02
Тамбовская область	0	0	0,00
Тверская область	0	0	0,00
Томская область	0	0	0,00
Тульская область	0	1	0,02
Тюменская область	0	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0	0,00
Ульяновская область	0	0	0,00
Хабаровский край	0	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1	0	0,00
Херсонская область	-	-	-
Челябинская область	0	1	0,01
Чеченская Республика	0	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0	0,00
Ярославская область	0	3	0,06
<b>Российская Федерация</b>	<b>13</b>	<b>103</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 12

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ст. 15.12.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	8	0,08
Амурская область	19	0,58
Архангельская область	7	0,18
Астраханская область	5	0,18
Белгородская область	1	0,02
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	9	0,17
Волгоградская область	10	0,13
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	22	0,25
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	2	0,06
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,16
Иркутская область	8	0,09
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,09
Калужская область	13	0,35
Камчатский край	3	0,25
Карачаево-Черкесская Республика	6	0,88
Кемеровская область	4	0,04
Кировская область	1	0,02
Костромская область	6	0,24
Краснодарский край	153	0,56

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	30	0,32
Курганская область	10	0,34
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	3	0,04
Липецкая область	2	0,05
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,17
Москва	14	0,05
Московская область	48	0,161
Мурманская область	1	0,04
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	8	0,07
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	2	0,02
Омская область	12	0,19
Оренбургская область	35	0,52
Орловская область	8	0,29
Пензенская область	6	0,15
Пермский край	11	0,12
Приморский край	5	0,07
Псковская область	6	0,24
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	15	0,13
Республика Бурятия	3	0,10
Республика Дагестан	9	1,14
Республика Ингушетия	18	23,08
Республика Калмыкия	5	0,72
Республика Карелия	1	0,04
Республика Коми	4	0,12
Республика Крым	4	0,04
Республика Марий Эл	4	0,12

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ст. 15.12.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	9	0,34
Республика Саха (Якутия)	11	0,56
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	39	0,31
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	4	0,18
Ростовская область	17	0,11
Рязанская область	4	0,10
Самарская область	4	0,04
Санкт-Петербург	2	0,01
Саратовская область	30	0,41
Сахалинская область	2	0,09
Свердловская область	2	0,01
Севастополь	1	0,04
Смоленская область	3	0,09
Ставропольский край	4	0,05
Тамбовская область	10	0,28
Тверская область	5	0,10
Томская область	4	0,10
Тульская область	13	0,27
Тюменская область	6	0,09
Удмуртская Республика	10	0,17
Ульяновская область	7	0,19
Хабаровский край	2	0,04
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,04
Херсонская область	-	-
Челябинская область	11	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0,06
Ярославская область	3	0,06
<b>Российская Федерация</b>	<b>760</b>	<b>0,15</b>

## Приложение № 13

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	2	0,01
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	2	0,36
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>6</b>	<b>0,001</b>

## Приложение № 14

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 15

## Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

## Приложение № 16

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов**  
по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	1	0,01
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	1	0,04
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,01
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	3	0,03
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,04
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	5	0,02
Красноярский край	7	0,08
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	2	0,33
Москва	1	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	1	0,03
Пермский край	2	0,02
Приморский край	0	0,00
Псковская область	2	0,08
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	2	0,02
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	1	0,03
Республика Крым	5	0,05
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	3	0,15
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	6	0,05
Республика Тыва	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,01
Рязанская область	2	0,05
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	9	0,06
Севастополь	2	0,08
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	1	0,01
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	2	0,03
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	4	0,08
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,04
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	4	0,24
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>77</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 17

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС**

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

<b>Субъект РФ</b>	<b>Количество возбужденных дел</b>
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	-
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	0
Липецкая область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Луганская Народная Республика	-
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	0
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Саратовская область	0
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
<b>Российская Федерация</b>	<b>0</b>

## Приложение № 18

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,01
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	1	0,02
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	2	0,01
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	2	0,07
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	1	0,01
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	15	0,20
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>26</b>	<b>0,005</b>

## Приложение № 19

**Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам**  
по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	0	0,00
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	0	0,00
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>1</b>	<b>0,0002</b>

## Приложение № 20

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1  
УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	0	0,00
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	0	0,00
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	0	0,00
Московская область	1	0,003
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	0	0,00
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	0	0,00
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,22
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	0	0,00
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>	<b>0,0006</b>

## Приложение № 21

**Информация о количестве выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	4	0,05
Вологодская область	0	0,00
Воронежская область	0	0,00
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	0	0,00
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	7	0,13
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	10	0,04

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Красноярский край	4	0,04
Курганская область	4	0,14
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	1	0,02
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,17
Москва	6	0,02
Московская область	32	0,108
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,04
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	0	0,00
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	2	0,08
Республика Адыгея	0	0,00
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	0	0,00
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	7	0,88
Республика Ингушетия	13	16,67
Республика Калмыкия	4	0,58
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00

Субъект РФ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ	Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих данные в ГИС МТ, в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,05
Республика Северная Осетия - Алания	2	0,22
Республика Татарстан	0	0,00
Республика Тыва	1	0,18
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,01
Рязанская область	0	0,00
Самарская область	1	0,01
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,01
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	0	0,00
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	4	0,05
Тамбовская область	0	0,00
Тверская область	0	0,00
Томская область	0	0,00
Тульская область	0	0,00
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	0	0,00
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3	0,07
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>116</b>	<b>0,02</b>

## Приложение № 22

## Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	<b>269</b>	<b>2,76</b>
Амурская область	<b>83</b>	<b>2,55</b>
Архангельская область	<b>26</b>	<b>0,65</b>
Астраханская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Белгородская область	<b>29</b>	<b>0,49</b>
Брянская область	<b>52</b>	<b>1,17</b>
Владимирская область	<b>19</b>	<b>0,36</b>
Волгоградская область	<b>43</b>	<b>0,55</b>
Вологодская область	<b>218</b>	<b>4,89</b>
Воронежская область	<b>5</b>	<b>0,06</b>
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Забайкальский край	<b>2</b>	<b>0,06</b>
Запорожская область	-	-
Ивановская область	<b>5</b>	<b>0,16</b>
Иркутская область	<b>33</b>	<b>0,35</b>
Кабардино-Балкарская Республика	<b>1</b>	<b>0,13</b>
Калининградская область	<b>51</b>	<b>0,97</b>
Калужская область	<b>11</b>	<b>0,29</b>
Камчатский край	<b>16</b>	<b>1,33</b>
Карачаево-Черкесская Республика	<b>3</b>	<b>0,44</b>
Кемеровская область	<b>14</b>	<b>0,15</b>
Кировская область	<b>38</b>	<b>0,71</b>
Костромская область	<b>22</b>	<b>0,88</b>
Краснодарский край	<b>175</b>	<b>0,64</b>
Красноярский край	<b>29</b>	<b>0,31</b>
Курганская область	<b>53</b>	<b>1,82</b>

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	11	0,31
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	36	0,82
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,17
Москва	3 324	10,76
Московская область	15	0,050
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	24	0,22
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	76	0,76
Омская область	106	1,67
Оренбургская область	220	3,28
Орловская область	25	0,90
Пензенская область	104	2,66
Пермский край	21	0,22
Приморский край	0	0,00
Псковская область	25	1,01
Республика Адыгея	12	0,69
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	133	1,11
Республика Бурятия	10	0,33
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	2	2,56
Республика Калмыкия	23	3,33
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	4	0,12
Республика Крым	9	0,08
Республика Марий Эл	12	0,36
Республика Мордовия	82	3,12

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	3	0,15
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	174	1,38
Республика Тыва	14	2,54
Республика Хакасия	104	4,79
Ростовская область	83	0,55
Рязанская область	15	0,37
Самарская область	4	0,04
Санкт-Петербург	1	0,01
Саратовская область	3	0,04
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	19	0,13
Севастополь	7	0,28
Смоленская область	5	0,15
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	143	3,99
Тверская область	2	0,04
Томская область	5	0,13
Тульская область	31	0,65
Тюменская область	3	0,04
Удмуртская Республика	45	0,77
Ульяновская область	46	1,24
Хабаровский край	55	1,14
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	19	0,41
Херсонская область	-	-
Челябинская область	23	0,22
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	8	0,15
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	32	1,94
Ярославская область	10	0,20
<b>Российская Федерация</b>	<b>6 326</b>	<b>1,28</b>

## Приложение № 23

## Информация об объеме изъятой упакованной воды из оборота

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, л	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в л
Алтайский край	5,0	0,00001%
Амурская область	0,0	0,0000%
Архангельская область	0,0	0,0000%
Астраханская область	78,0	0,0005%
Белгородская область	0,0	0,0000%
Брянская область	361 единиц	-
Владимирская область	0,0	0,0000%
Волгоградская область	7,0	0,0000%
Вологодская область	0,0	0,0000%
Воронежская область	1 753 единиц	-
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0,0	0,0000%
Забайкальский край	139,0	0,0020%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	95 единиц	-
Иркутская область	592,0	0,0025%
Кабардино-Балкарская Республика	0,0	0,0000%
Калининградская область	0,0	0,0000%
Калужская область	0,0	0,0000%
Камчатский край	3,8	0,0002%
Карачаево-Черкесская Республика	138,0	0,0046%
Кемеровская область	65,0	0,0002%
Кировская область	43 единицы	-
Костромская область	0,0	0,0000%
Краснодарский край	0,0	0,0000%
Красноярский край	974,0	0,00314%
Курганская область	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Курская область	0,0	0,0000%
Ленинградская область	30,0	0,00005%
Липецкая область	0,0	0,0000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0,0	0,0000%
Москва	178,0	0,0000%
Московская область	2 205,0	0,0009%
Мурманская область	0,0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0,0	0,0000%
Нижегородская область	0,0	0,0000%
Новгородская область	0,0	0,0000%
Новосибирская область	0,0	0,0000%
Омская область	<b>396 единицы</b>	-
Оренбургская область	0,0	0,0000%
Орловская область	8,0	0,0001%
Пензенская область	0,0	0,0000%
Пермский край	0,0	0,0000%
Приморский край	0,0	0,0000%
Псковская область	0,0	0,0000%
Республика Адыгея	0,0	0,0000%
Республика Алтай	0,0	0,0000%
Республика Башкортостан	0,0	0,0000%
Республика Бурятия	0,0	0,0000%
Республика Дагестан	<b>699,0</b>	0,0095%
Республика Ингушетия	<b>117 единиц</b>	-
Республика Калмыкия	0,0	0,0000%
Республика Карелия	0,0	0,0000%
Республика Коми	0,0	0,0000%
Республика Крым	0,0	0,0000%
Республика Марий Эл	0,0	0,0000%
Республика Мордовия	<b>25,0</b>	0,0004%
Республика Саха (Якутия)	0,0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято упакованной воды из оборота, литр	Соотношение объема изъятой из оборота упакованной воды к объему продаж упакованной воды конечным потребителям в литрах, %
Республика Северная Осетия - Алания	112 884,0	5,7919%
Республика Татарстан	0,0	0,0000%
Республика Тыва	532,0	0,0703%
Республика Хакасия	0,0	0,0000%
Ростовская область	1 566,0	0,00131%
Рязанская область	0,0	0,0000%
Самарская область	0,0	0,0000%
Санкт-Петербург	2 160,0	0,0020%
Саратовская область	318,0	0,0010%
Сахалинская область	0,0	0,0000%
Свердловская область	1 324,5	0,0017%
Севастополь	0,0	0,0000%
Смоленская область	1110 единиц	0,0000%
Ставропольский край	0,0	0,0000%
Тамбовская область	47,0	0,0004%
Тверская область	0,0	0,0000%
Томская область	0,0	0,0000%
Тульская область	400,0	0,0016%
Тюменская область	0,0	0,0000%
Удмуртская Республика	0,0	0,00000%
Ульяновская область	0,0	0,00000%
Хабаровский край	376 единиц	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	34,0	0,0002%
Херсонская область	0,0	-
Челябинская область	2,0	0,0000%
Чеченская Республика	0,0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0,0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0,0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0,0	0,00000%
Ярославская область	277,0	0,0012%
<b>Российская Федерация</b>	<b>124691,3</b>	<b>0,0005%</b>

## Приложение № 24

## Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец III квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	91 407	4,35%
Амурская область	30 810	4,09%
Архангельская область	38 182	4,03%
Астраханская область	40 892	4,32%
Белгородская область	58 815	3,97%
Брянская область	47 530	4,20%
Владимирская область	57 409	4,42%
Волгоградская область	153 102	6,29%
Вологодская область	41 603	3,73%
Воронежская область	125 822	5,57%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 438	1,69%
Забайкальский край	38 805	3,94%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	42 323	4,71%
Иркутская область	252 911	10,89%
Кабардино-Балкарская Республика	19 706	2,17%
Калининградская область	56 141	5,44%
Калужская область	47 793	4,48%
Камчатский край	17 956	6,23%
Карачаево-Черкесская Республика	5 854	1,25%
Кемеровская область	99 566	3,94%
Кировская область	39 806	3,55%
Костромская область	28 690	5,12%
Краснодарский край	589 322	10,09%
Красноярский край	174 344	6,14%
Курганская область	22 519	3,02%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	39 804	3,79%
Ленинградская область	64 820	3,15%
Липецкая область	52 773	4,76%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 992	3,71%
Москва	1 625 717	12,25%
Московская область	435 594	4,96%
Мурманская область	35 712	5,48%
Ненецкий автономный округ	1 591	3,80%
Нижегородская область	310 315	10,21%
Новгородская область	20 637	3,64%
Новосибирская область	294 479	10,57%
Омская область	80 392	4,45%
Оренбургская область	58 280	3,21%
Орловская область	28 527	4,16%
Пензенская область	39 582	3,23%
Пермский край	119 472	4,81%
Приморский край	122 449	6,80%
Псковская область	20 783	3,62%
Республика Адыгея	11 395	2,28%
Республика Алтай	8 464	4,03%
Республика Башкортостан	232 717	5,76%
Республика Бурятия	35 330	3,64%
Республика Дагестан	105 162	3,23%
Республика Ингушетия	6 268	1,17%
Республика Калмыкия	6 660	2,49%
Республика Карелия	23 797	4,59%
Республика Коми	30 500	4,27%
Республика Крым	77 246	4,06%
Республика Марий Эл	18 565	2,79%
Республика Мордовия	19 221	2,53%
Республика Саха (Якутия)	52 323	5,20%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	<b>21 516</b>	<b>3,17%</b>
Республика Татарстан	<b>264 146</b>	<b>6,57%</b>
Республика Тыва	<b>6 186</b>	<b>1,83%</b>
Республика Хакасия	<b>16 338</b>	<b>3,11%</b>
Ростовская область	<b>259 790</b>	<b>6,28%</b>
Рязанская область	<b>45 614</b>	<b>4,25%</b>
Самарская область	<b>238 972</b>	<b>7,68%</b>
Санкт-Петербург	<b>695 074</b>	<b>12,30%</b>
Саратовская область	<b>112 458</b>	<b>4,75%</b>
Сахалинская область	<b>23 308</b>	<b>5,09%</b>
Свердловская область	<b>375 237</b>	<b>8,89%</b>
Севастополь	<b>25 979</b>	<b>4,65%</b>
Смоленская область	<b>36 855</b>	<b>4,30%</b>
Ставропольский край	<b>142 694</b>	<b>4,95%</b>
Тамбовская область	<b>34 507</b>	<b>3,65%</b>
Тверская область	<b>56 767</b>	<b>4,77%</b>
Томская область	<b>40 271</b>	<b>3,87%</b>
Тульская область	<b>92 926</b>	<b>6,38%</b>
Тюменская область	<b>100 173</b>	<b>6,16%</b>
Удмуртская Республика	<b>52 122</b>	<b>3,65%</b>
Ульяновская область	<b>41 410</b>	<b>3,55%</b>
Хабаровский край	<b>102 336</b>	<b>8,04%</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	<b>72 794</b>	<b>4,09%</b>
Херсонская область	-	-
Челябинская область	<b>270 472</b>	<b>7,99%</b>
Чеченская Республика	<b>26 189</b>	<b>1,66%</b>
Чувашская Республика - Чувашия	<b>35 868</b>	<b>3,09%</b>
Чукотский автономный округ	<b>679</b>	<b>1,42%</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	<b>20 077</b>	<b>3,84%</b>
Ярославская область	<b>141 082</b>	<b>11,95%</b>
<b>Российская Федерация</b>	<b>9 459 153</b>	<b>6,47%</b>

## Приложение № 25

**Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак»**

по данным ГИС МТ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	5	0,05
Амурская область	3	0,10
Архангельская область	4	0,10
Астраханская область	11	0,27
Белгородская область	11	0,19
Брянская область	2	0,04
Владimirская область	9	0,16
Волгоградская область	11	0,07
Вологодская область	4	0,10
Воронежская область	10	0,08
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,82
Забайкальский край	3	0,08
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,02
Иркутская область	8	0,03
Кабардино-Балкарская Республика	2	0,10
Калининградская область	16	0,28
Калужская область	143	2,99
Камчатский край	1	0,06
Карачаево-Черкесская Республика	3	0,51
Кемеровская область	6	0,06
Кировская область	4	0,10
Костромская область	1	0,03
Краснодарский край	101	0,17

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Красноярский край	<b>24</b>	<b>0,14</b>
Курганская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Курская область	<b>3</b>	<b>0,08</b>
Ленинградская область	<b>23</b>	<b>0,35</b>
Липецкая область	<b>2</b>	<b>0,04</b>
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Москва	<b>247</b>	<b>0,15</b>
Московская область	<b>99</b>	<b>0,23</b>
Мурманская область	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Ненецкий автономный округ	<b>0</b>	<b>0,00</b>
Нижегородская область	<b>14</b>	<b>0,05</b>
Новгородская область	<b>3</b>	<b>0,15</b>
Новосибирская область	<b>25</b>	<b>0,08</b>
Омская область	<b>12</b>	<b>0,15</b>
Оренбургская область	<b>8</b>	<b>0,14</b>
Орловская область	<b>2</b>	<b>0,07</b>
Пензенская область	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Пермский край	<b>10</b>	<b>0,08</b>
Приморский край	<b>10</b>	<b>0,08</b>
Псковская область	<b>1</b>	<b>0,05</b>
Республика Адыгея	<b>4</b>	<b>0,35</b>
Республика Алтай	<b>2</b>	<b>0,24</b>
Республика Башкортостан	<b>28</b>	<b>0,12</b>
Республика Бурятия	<b>1</b>	<b>0,03</b>
Республика Дагестан	<b>20</b>	<b>0,19</b>
Республика Ингушетия	<b>1</b>	<b>0,16</b>
Республика Калмыкия	<b>2</b>	<b>0,30</b>
Республика Карелия	<b>1</b>	<b>0,04</b>
Республика Коми	<b>3</b>	<b>0,10</b>
Республика Крым	<b>27</b>	<b>0,35</b>
Республика Марий Эл	<b>3</b>	<b>0,16</b>

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Мордовия	2	0,10
Республика Саха (Якутия)	8	0,15
Республика Северная Осетия - Алания	16	0,74
Республика Татарстан	20	0,08
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	3	0,18
Ростовская область	35	0,13
Рязанская область	7	0,15
Самарская область	20	0,08
Санкт-Петербург	64	0,09
Саратовская область	11	0,10
Сахалинская область	11	0,47
Свердловская область	17	0,05
Севастополь	4	0,15
Смоленская область	10	0,27
Ставропольский край	35	0,25
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	5	0,09
Томская область	0	0,00
Тульская область	5	0,05
Тюменская область	8	0,08
Удмуртская Республика	2	0,04
Ульяновская область	7	0,17
Хабаровский край	6	0,06
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	6	0,08
Херсонская область	-	-
Челябинская область	18	0,07
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская Республика - Чувашия	4	0,11
Чукотский автономный округ	1	1,47
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,15
Ярославская область	8	0,06
<b>Российская Федерация</b>	<b>1 278</b>	<b>0,14</b>

## Приложение № 26

**Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан**  
 по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	1	0,01%
Амурская область	19	0,58%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	8	0,29%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	1	0,02%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	1	0,01%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	10	0,11%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	2	0,06%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	5	0,16%
Иркутская область	9	0,10%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	13	0,35%
Камчатский край	3	0,25%
Карачаево-Черкесская Республика	8	1,17%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	168	0,62%
Красноярский край	45	0,48%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	2	0,05%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	17	0,06%
Московская область	37	0,12%
Мурманская область	1	0,04%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	8	0,07%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	22	0,35%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	8	0,29%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	6	0,09%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	3	0,10%
Республика Дагестан	7	0,88%
Республика Ингушетия	15	19,23%
Республика Калмыкия	5	0,72%
Республика Карелия	1	0,04%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	10	0,09%
Республика Марий Эл	1	0,03%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,00%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	2	0,36%
Республика Хакасия	4	0,18%
Ростовская область	3	0,02%
Рязанская область	6	0,15%
Самарская область	9	0,08%
Санкт-Петербург	2	0,01%
Саратовская область	1	0,01%
Сахалинская область	1	0,05%
Свердловская область	11	0,08%
Севастополь	1	0,04%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	2	0,02%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	4	0,10%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	9	0,15%
Ульяновская область	9	0,24%
Хабаровский край	2	0,04%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	3	0,18%
Ярославская область	6	0,12%
<b>Российская Федерация</b>	<b>511</b>	<b>0,10%</b>

## Приложение № 27

**Информация о количестве точек продаж упакованной воды, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,00%
Амурская область	0	0,00%
Архангельская область	0	0,00%
Астраханская область	0	0,00%
Белгородская область	0	0,00%
Брянская область	0	0,00%
Владимирская область	0	0,00%
Волгоградская область	0	0,00%
Вологодская область	0	0,00%
Воронежская область	0	0,00%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00%
Забайкальский край	0	0,00%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00%
Иркутская область	0	0,00%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00%
Калининградская область	0	0,00%
Калужская область	0	0,00%
Камчатский край	0	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00%
Кемеровская область	0	0,00%
Кировская область	0	0,00%
Костромская область	0	0,00%
Краснодарский край	0	0,00%
Красноярский край	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,00%
Курская область	0	0,00%
Ленинградская область	0	0,00%
Липецкая область	0	0,00%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00%
Москва	2	0,01%
Московская область	0	0,00%
Мурманская область	0	0,00%
Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Нижегородская область	0	0,00%
Новгородская область	0	0,00%
Новосибирская область	0	0,00%
Омская область	0	0,00%
Оренбургская область	0	0,00%
Орловская область	0	0,00%
Пензенская область	0	0,00%
Пермский край	0	0,00%
Приморский край	0	0,00%
Псковская область	0	0,00%
Республика Адыгея	0	0,00%
Республика Алтай	0	0,00%
Республика Башкортостан	0	0,00%
Республика Бурятия	0	0,00%
Республика Дагестан	0	0,00%
Республика Ингушетия	0	0,00%
Республика Калмыкия	0	0,00%
Республика Карелия	0	0,00%
Республика Коми	0	0,00%
Республика Крым	0	0,00%
Республика Марий Эл	0	0,00%
Республика Мордовия	0	0,00%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	1	0,05%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00%
Республика Татарстан	0	0,00%
Республика Тыва	0	0,00%
Республика Хакасия	0	0,00%
Ростовская область	0	0,00%
Рязанская область	0	0,00%
Самарская область	0	0,00%
Санкт-Петербург	0	0,00%
Саратовская область	0	0,00%
Сахалинская область	0	0,00%
Свердловская область	0	0,00%
Севастополь	0	0,00%
Смоленская область	0	0,00%
Ставропольский край	0	0,00%
Тамбовская область	0	0,00%
Тверская область	0	0,00%
Томская область	0	0,00%
Тульская область	0	0,00%
Тюменская область	0	0,00%
Удмуртская Республика	0	0,00%
Ульяновская область	0	0,00%
Хабаровский край	0	0,00%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00%
Чеченская Республика	0	0,00%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00%
Ярославская область	0	0,00%
<b>Российская Федерация</b>	<b>3</b>	<b>0,0006%</b>

**Приложение № 28**

**Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований**

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, III квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	0	0,00
Брянская область	1	0,02
Владимирская область	1	0,02
Волгоградская область	2	0,03
Вологодская область	1	0,02
Воронежская область	1	0,01
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	1	0,18
Забайкальский край	1	0,03
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	1	0,01
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	5	0,09
Калужская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	0	0,00
Кировская область	0	0,00
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	1	0,004
Красноярский край	10	0,11
Курганская область	0	0,00
Курская область	2	0,06
Ленинградская область	6	0,08
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	11	0,04
Московская область	36	0,12
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,04
Новгородская область	2	0,08
Новосибирская область	2	0,02
Омская область	1	0,02
Оренбургская область	4	0,06
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	1	0,01
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	2	0,11

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	13	0,11
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	5	0,63
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	1	0,14
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,02
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	1	0,05
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	1	0,01
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	3	0,02
Рязанская область	3	0,07
Самарская область	8	0,07
Санкт-Петербург	8	0,05
Саратовская область	3	0,04
Сахалинская область	5	0,23
Свердловская область	1	0,01
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,03
Ставропольский край	13	0,15
Тамбовская область	1	0,03
Тверская область	1	0,02
Томская область	0	0,00
Тульская область	1	0,02
Тюменская область	2	0,03

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	1	0,03
Хабаровский край	1	0,02
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,00
Херсонская область	-	-
Челябинская область	2	0,02
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
<b>Российская Федерация</b>	<b>173</b>	<b>0,03</b>

## Приложение № 29

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета согласно Методике

- ▶ **Показатель № 3 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота упакованной воды, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Количество случаев реализации потребителю упакованной воды с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Количество случаев продажи упакованной воды, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 1 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.1 настоящего обзора);
- ▶ **Показатель № 2 гр. III** «Доля точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены административные

правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела), от общего количества точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %» (результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 3 гр. III** «Количество выявленных точек продаж упакованной воды, не передающих сведения в ГИС МТ, в расчёте на 100 точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.5 настоящего обзора);

► **Показатель 4.1 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 15.12 КоАП РФ, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.3 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 15.12.1 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.4.5 настоящего обзора);

- **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС в расчёте на одну поданную декларацию на упакованную воду»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.6 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.8 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.7 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.3 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.8 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота упакованной воды, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.4.9 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.12 гр. III** «Доля точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, проверенных в ходе внеплановых контрольных (надзорных) мероприятий, от общего количества точек продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, %»  
(результаты расчета приведены в разделе 3.2 настоящего обзора);
- **Показатель № 4.13 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской

Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, в отношении точек розничных продаж упакованной воды, в расчёте на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 3.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объёма изъятой из оборота упакованной воды к объёму продаж упакованной воды конечным потребителям, %» (результаты расчета приведены в разделе 3.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ» (результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота упакованной воды, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предупреждений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж упакованной воды, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

## Приложение № 30

## Промежуточные отчеты по 23 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Место по показателю												
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Республика Ингушетия	1	2	1	24	3	1	1	1	1	85	85	85	-
Омская область	79	13	53	68	6	10	21	4	23	85	85	85	-
Московская область	36	28	54	39	38	29	9	23	30	85	85	85	-
Саратовская область	51	32	21	20	17	8	22	85	9	85	85	85	-
Красноярский край	42	80	65	64	26	6	15	3	13	85	85	85	-
Орловская область	5	11	27	17	7	16	85	12	15	85	85	85	-
Карачаево-Черкесская Республика	83	10	25	70	9	2	85	85	3	85	85	85	-
Республика Мордовия	9	15	14	15	18	11	85	5	12	85	85	85	-
Воронежская область	38	24	69	40	21	12	85	6	19	85	85	85	-
Тамбовская область	81	17	3	14	2	13	85	85	16	85	85	85	-
Волгоградская область	61	31	6	19	42	35	12	10	33	85	85	85	-
Республика Тыва	65	81	82	54	41	26	5	85	85	85	85	85	-
Республика Дагестан	45	82	39	84	51	36	2	2	2	85	85	85	-
Ивановская область	14	16	48	12	15	31	85	85	31	85	85	85	-
Тульская область	74	23	68	38	24	15	85	17	17	85	85	85	-
Астраханская область	29	62	20	62	27	17	85	9	25	85	85	85	-
Ростовская область	30	44	44	71	44	46	23	7	38	85	85	85	-
Камчатский край	47	64	50	63	31	19	85	8	18	85	85	85	-

Субъект РФ	Место по показателю												
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Республика Калмыкия	31	12	2	72	13	34	3	85	4	85	85	85	-
Ярославская область	16	65	64	13	4	40	85	11	52	85	85	85	-
Оренбургская область	39	20	13	21	5	7	85	20	8	85	85	85	-
Ульяновская область	35	46	22	41	12	23	18	85	22	85	85	85	-
Хабаровский край	17	39	45	47	46	43	85	85	60	85	85	85	-
Иркутская область	58	69	80	42	36	48	85	22	48	85	85	85	-
Санкт-Петербург	41	37	16	67	1	69	85	28	73	85	85	85	-
Краснодарский край	72	76	77	76	11	4	17	85	6	85	85	85	-
Челябинская область	78	57	36	53	22	39	85	24	39	85	85	85	-
Москва	24	51	52	82	85	57	20	14	57	85	85	85	-
Кировская область	8	6	17	5	68	62	85	18	70	85	85	85	-
Свердловская область	77	30	41	36	62	54	85	27	72	85	85	85	-
Смоленская область	19	68	34	50	60	41	85	13	46	85	85	85	-
Алтайский край	46	29	23	22	48	51	85	85	49	85	85	85	-
Кемеровская область	18	19	26	16	64	55	85	16	58	85	85	85	-
Псковская область	55	18	55	25	33	20	10	85	20	85	85	85	-
Удмуртская Республика	11	22	32	6	25	22	85	85	27	85	85	85	-
Республика Северная Осетия - Алания	85	72	4	79	85	85	4	85	85	85	85	85	-
Республика Саха (Якутия)	56	84	71	78	16	5	13	85	7	85	85	85	-

Субъект РФ	Место по показателю												
	3 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	1 гр. III	2 гр. III	3 гр. III	4.1 гр. III	4.3 гр. III	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III
Курганская область	73	77	61	18	19	24	7	85	11	85	85	85	-
Калужская область	67	48	33	60	20	9	85	85	10	85	85	85	-
Республика Татарстан	33	63	40	45	23	18	85	19	14	85	85	85	-
Забайкальский край	54	58	67	51	65	56	85	85	54	85	85	85	-
Брянская область	15	55	57	26	69	65	85	85	67	85	85	85	-
Нижегородская область	27	35	29	28	28	58	16	85	50	85	85	85	-
Ямало-Ненецкий автономный округ	70	78	7	32	34	14	85	85	53	85	85	85	-
Амурская область	59	67	62	74	32	3	85	85	5	85	85	85	-
Костромская область	40	8	31	7	39	21	85	85	21	85	85	85	-
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	62	56	49	34	49	85	11	85	59	85	85	85	-
Рязанская область	44	14	46	43	40	33	85	85	43	85	85	85	-
Пензенская область	13	21	9	57	43	27	85	85	32	85	85	85	-
Ленинградская область	60	33	47	33	37	85	85	21	64	85	85	85	-
Республика Марий Эл	22	7	15	4	52	42	85	85	36	85	85	85	-
Липецкая область	75	3	19	10	66	64	19	85	55	85	85	85	-
Республика Башкортостан	12	61	74	52	14	38	85	26	34	85	85	85	-
Владимирская область	25	27	58	56	30	28	85	85	28	85	85	85	-
Пермский край	23	9	35	8	54	37	85	85	37	85	85	85	-
Вологодская область	6	5	24	2	8	85	85	85	68	85	85	85	-





Продолжение таблицы

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Республика Ингушетия	85	85	85	85	1	10	-	1	85	85	<b>1,143</b>	<b>1</b>
Омская область	85	2	85	85	2	15	-	10	85	38	<b>1,444</b>	<b>2</b>
Московская область	85	4	85	2	31	65	14	20	2	6	<b>1,455</b>	<b>3</b>
Саратовская область	85	3	85	85	12	68	13	43	85	19	<b>1,585</b>	<b>4</b>
Красноярский край	85	85	85	85	20	44	5	7	85	9	<b>1,663</b>	<b>5</b>
Орловская область	85	85	85	85	21	24	21	11	85	85	<b>1,765</b>	<b>6</b>
Карачаево-Черкесская Республика	85	85	85	85	5	37	4	2	85	85	<b>1,787</b>	<b>7</b>
Республика Мордовия	85	85	85	85	13	7	17	85	85	85	<b>1,805</b>	<b>8</b>
Воронежская область	85	85	1	85	16	64	-	22	85	39	<b>1,824</b>	<b>9</b>
Тамбовская область	85	85	85	85	11	4	16	85	85	25	<b>1,866</b>	<b>10</b>
Волгоградская область	85	85	85	85	33	34	24	44	85	27	<b>1,874</b>	<b>11</b>
Республика Тыва	85	1	85	85	32	12	2	8	85	85	<b>1,919</b>	<b>12</b>
Республика Дагестан	85	85	85	85	43	85	3	3	85	1	<b>1,923</b>	<b>13</b>
Ивановская область	85	85	85	85	9	53	-	17	85	85	<b>2,015</b>	<b>14</b>
Тульская область	85	85	85	85	19	32	10	85	85	30	<b>2,023</b>	<b>15</b>
Астраханская область	85	85	85	85	22	85	15	12	85	85	<b>2,057</b>	<b>16</b>
Ростовская область	85	85	85	85	40	35	11	42	85	34	<b>2,063</b>	<b>17</b>
Камчатский край	85	85	85	85	23	17	20	13	85	85	<b>2,096</b>	<b>18</b>

Субъект РФ	Места по показателям											Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV			
Республика Калмыкия	85	85	85	85	8	5	85	4	85	5	<b>2,140</b>	<b>19</b>	
Ярославская область	85	85	85	85	56	51	12	21	85	85	<b>2,147</b>	<b>20</b>	
Оренбургская область	85	85	85	85	3	6	85	85	85	15	<b>2,223</b>	<b>21</b>	
Ульяновская область	85	85	85	85	7	18	85	14	85	26	<b>2,231</b>	<b>22</b>	
Хабаровский край	85	85	85	85	37	20	-	35	85	31	<b>2,295</b>	<b>23</b>	
Иркутская область	85	85	85	85	29	42	6	25	85	40	<b>2,297</b>	<b>24</b>	
Санкт-Петербург	85	85	85	85	71	70	7	45	85	18	<b>2,341</b>	<b>25</b>	
Краснодарский край	85	85	85	85	6	33	85	5	85	44	<b>2,360</b>	<b>26</b>	
Челябинская область	85	85	85	85	17	49	26	85	85	35	<b>2,376</b>	<b>27</b>	
Москва	85	85	85	85	85	1	23	32	85	21	<b>2,376</b>	<b>28</b>	
Кировская область	85	85	85	85	66	29	-	85	85	85	<b>2,394</b>	<b>29</b>	
Свердловская область	85	85	85	85	59	59	9	29	85	43	<b>2,395</b>	<b>30</b>	
Смоленская область	85	85	85	85	52	56	-	85	85	22	<b>2,407</b>	<b>31</b>	
Алтайский край	85	85	85	85	57	8	25	46	85	85	<b>2,421</b>	<b>32</b>	
Кемеровская область	85	85	85	85	60	55	18	85	85	85	<b>2,444</b>	<b>33</b>	
Псковская область	85	85	85	85	25	22	85	85	85	85	<b>2,453</b>	<b>34</b>	
Удмуртская Республика	85	85	85	85	27	27	85	18	85	85	<b>2,467</b>	<b>35</b>	
Республика Северная Осетия - Алания	85	85	85	1	85	85	1	85	1	85	<b>2,469</b>	<b>36</b>	
Республика Саха (Якутия)	85	85	85	85	10	54	85	85	85	17	<b>2,516</b>	<b>37</b>	

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Курганская область	85	85	85	85	14	14	85	85	85	85	<b>2,518</b>	<b>38</b>
Калужская область	85	85	85	85	15	46	85	9	85	85	<b>2,547</b>	<b>39</b>
Республика Татарстан	85	85	85	85	18	16	85	85	85	42	<b>2,570</b>	<b>40</b>
Забайкальский край	85	85	85	85	61	63	8	31	85	24	<b>2,571</b>	<b>41</b>
Брянская область	85	85	85	85	68	19	-	41	85	28	<b>2,577</b>	<b>42</b>
Нижегородская область	85	85	85	85	41	48	85	30	85	20	<b>2,589</b>	<b>43</b>
Ямало-Ненецкий автономный округ	85	85	85	85	26	13	85	16	85	85	<b>2,598</b>	<b>44</b>
Амурская область	85	85	85	85	24	11	85	6	85	85	<b>2,601</b>	<b>45</b>
Костромская область	85	85	85	85	30	25	85	85	85	85	<b>2,618</b>	<b>46</b>
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	85	85	85	85	64	38	19	85	85	85	<b>2,625</b>	<b>47</b>
Рязанская область	85	85	85	85	44	39	85	19	85	14	<b>2,678</b>	<b>48</b>
Пензенская область	85	85	85	85	34	9	85	85	85	85	<b>2,710</b>	<b>49</b>
Ленинградская область	85	85	85	85	62	85	22	85	85	11	<b>2,711</b>	<b>50</b>
Республика Марий Эл	85	85	85	85	53	41	85	39	85	85	<b>2,717</b>	<b>51</b>
Липецкая область	85	85	85	85	63	26	85	34	85	85	<b>2,746</b>	<b>52</b>
Республика Башкортостан	85	85	85	85	39	21	85	85	85	8	<b>2,757</b>	<b>53</b>
Владимирская область	85	85	85	85	35	40	85	85	85	36	<b>2,786</b>	<b>54</b>
Пермский край	85	85	85	85	46	50	85	85	85	41	<b>2,786</b>	<b>55</b>
Вологодская область	85	85	85	85	4	2	85	85	85	29	<b>2,807</b>	<b>56</b>

Субъект РФ	Места по показателям										Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	4.8 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.13 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Архангельская область	85	85	85	85	38	31	85	85	85	85	<b>2,813</b>	<b>57</b>
Республика Хакасия	85	85	85	85	85	3	85	15	85	85	<b>2,836</b>	<b>58</b>
Тверская область	85	85	85	85	47	67	85	85	85	32	<b>2,885</b>	<b>59</b>
Ставропольский край	85	85	85	85	58	85	85	40	85	4	<b>2,905</b>	<b>60</b>
Республика Коми	85	85	85	85	28	61	85	85	85	85	<b>2,935</b>	<b>61</b>
Томская область	85	85	85	85	42	60	85	23	85	85	<b>2,945</b>	<b>62</b>
Республика Карелия	85	85	85	85	55	85	85	37	85	85	<b>2,949</b>	<b>63</b>
Калининградская область	85	85	85	85	45	23	85	85	85	10	<b>2,972</b>	<b>64</b>
Тюменская область	85	85	85	85	48	66	85	85	85	23	<b>3,012</b>	<b>65</b>
Республика Крым	85	85	85	85	51	62	85	26	85	37	<b>3,060</b>	<b>66</b>
Республика Бурятия	85	85	85	85	49	43	85	24	85	85	<b>3,085</b>	<b>67</b>
Магаданская область	85	85	85	85	36	52	85	85	85	85	<b>3,087</b>	<b>68</b>
Самарская область	85	85	85	85	72	69	85	28	85	13	<b>3,142</b>	<b>69</b>
Новосибирская область	85	85	85	85	67	28	85	85	85	33	<b>3,166</b>	<b>70</b>
Сахалинская область	85	85	85	85	50	85	85	33	85	2	<b>3,174</b>	<b>71</b>
Севастополь	85	85	85	85	65	47	85	38	85	85	<b>3,216</b>	<b>72</b>
Мурманская область	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	<b>3,235</b>	<b>73</b>
Приморский край	85	85	85	85	54	85	85	27	85	85	<b>3,245</b>	<b>74</b>
Белгородская область	85	85	85	85	70	36	85	85	85	85	<b>3,332</b>	<b>75</b>
Новгородская область	85	85	85	85	85	85	85	85	85	12	<b>3,364</b>	<b>76</b>
Чувашская Республика - Чувашия	85	85	85	85	69	57	85	85	85	85	<b>3,386</b>	<b>77</b>

